

SADRŽAJ

UVOD

CILJEVI TURISTIČKE 2017. GODINE
CILJEVI POSLOVANJA TZ OPĆINE TISNO U 2017. GODINI
AKTIVNOSTI TZ OPĆINE TISNO ZA 2017.
IZGRADNJA BRENDA «OTOK MURTER» I PODBRENDA «TISNO»

I. PRIHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. RASHODI ZA RADNIKE
- 1.2. RASHODI UREDA
- 1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICA

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. UREĐENJE MJESTA
- 2.2. VOLIM HRVATSKU
- 2.3. MANIFESTACIJE
 - 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE
 - 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE
 - 2.3.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE
 - 2.3.4. OSTALE MANIFESTACIJE
 - 2.3.5. POTPORE MANIFESTACIJAMA
- 2.4. NOVI PROIZVODI
- 2.5. POTPORA RAZVOJU DMK

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. ONLINE KOMUNUKACIJE
 - 3.1.1. Internet OGLAŠAVANJE
 - 3.1.2. INTERNET STRANICE
- 3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE
 - 3.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA
 - 3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE
 - 3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI
 - 3.2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI
 - 3.2.5. INFO TABLE

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. SAJMOVI
- 4.2. POSEBNE PREZENTACIJE

V. INTERNI MARKETING

- 5.1. EDUKACIJA
- 5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET
- 5.3. NAGRADE I PRIZNANJA

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA
- 6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA
- 6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA
- 6.4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU
- 6.5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

7. PROGRAM RAZVOJA TURIZMA OTOKA MURTERA

8. . TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

UVOD

Sukladno članku 55., stavak 13. Statuta TZO Tisno direktor ureda zajedno sa predsjednikom Zajednice priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Prijedlog programa rada sa financijskim planom TZ općine Tisno izrađen je prema preporučenoj metodologiji izrade programa rada i financijskog plana Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice

U izradi Programa rada za 2017. godinu polazi se od sljedećih pretpostavki i dokumenata:

1. temeljnih postavki Operativnog marketing plana Hrvatske te usklađenosti sa programima i aktivnostima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Šibensko - Kninske županije
2. daljnjeg promicanja i afirmacije turizma kao konkurentnog sektora lokalnog gospodarstva, s rastom temeljenim na održivosti i značajnom doprinosu gospodarstvu.
3. ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2016. godini
4. stanju na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2017.
5. ukupnog stanja turističkog proizvoda, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Tisnoga.

Tri su ključne smjernice na kojima počivaju aktivnosti Prijedloga programa rada 2017. godine i to

- strateško razvijanje proizvoda s jasnom podlogom u resursima i predispozicijama za razvoj destinacije u razvojnim i strateškim planovima
- uspostavljanje i daljnje učvršćivanje sinergije svih dionika u turizmu
- Promidžba destinacije - iznimno je važno kroz promišljenu i ciljanu promidžbu jasno istaknuti upravo one proizvode, vrijednosti i doživljaje jedinstvene za Tisno, a kojom će se postići prepoznatljivost na ciljanim tržištima.

TZO Tisno provodit će program rada za 2017. kroz strukturu marketing miksa;

- ADMINSTRATIVNI RASHODI
- DIZAJN VRIJEDNOSTI,
- KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI,
- DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI,
- INTERNI MARKETING,
- MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA ,
- TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

TZ općine Tisno djeluje koordinacijom:

- Tijela TZ općine Tisno: Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor
- Sustava turističkih zajednica
- Tijela i odjela Šibensko – Kninske županije, Ministarstva turizma RH
- Gospodarskih subjekata

TZ općine Tisno djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonskim propisima.

Aktivnosti turističkog ureda proizlaze iz Programa rada sa financijskim planom TZ-a općine Tisno, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. TZO Tisno će nadalje kroz aktivnosti funkcionalnog marketinga izraditi izvješća o izvršenju zadaća, analizirati i ocijeniti ostvarenje programa rada i financijskog plana TZ-a, te slijedom turističko informativnog centra (TIC) osiguravati adekvatan servis gostima i žiteljima Tisnog. U tu svrhu zaposlit ćemo dva sezonskog djelatnika i osigurati sredstva za režijske troškove. U svrhu praćenja i naplate boravišne nautičara zaposlit ćemo jednog djelatnika u Lučku ispostavu Tisno.

CILJEVI TURISTIČKE 2017. GODINE

CILJEVI POSLOVANJA TZ OPĆINE TISNO U 2017. GODINI

Ciljevi poslovanja TZ-a Tisno u 2017. godini su:

- poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- objedinjavanje turističke ponude otoka Murtera
- nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije Tisno u sklopu brandiranja otoka Murtera
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa za 2% u dolascima i 2% u noćenjima
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- izrada novih vodiča i brošura (nova image brošura otok Murter, image brošura Tisno – višejezična)
- nastavak suradnje po modelu udruženog oglašavanja preko sustava HTZ-a po razrađenoj metodologiji modela, a prihvatljivim za naše područje

AKTIVNOSTI TZ OPĆINE TISNO ZA 2017. god

Aktivnosti koje ćemo provoditi su izrada slogana i osmišljavanje vizualnog identiteta TZ – Tisno. Isto tako u promociji orijentirati ćemo se na e – marketing (Internet, interaktivni sadržaji, multimedijalni sadržaji) kao najjeftinijeg oblika promoviranja u današnje vrijeme, a prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma 2014 – 2020. Te Operativnom marketinškom planu 2014 – 2020. što je vidljivo u financijskom planu za 2017. Daljnje osmišljavanje raznovrsnosti u programu događanja ljeta - Tisno 2017.

SURADNJA NA PROJEKTU «OTOK OTOKA» ZA 2017.



Kao i prethodnih godina i u 2017. godini nastaviti ćemo suradnju na projektu «otok otoka» sa otočkim TZ-ima, te dijelom ostvarenje suradnje. Projekt će se odvijati kroz već uhodane aktivnosti;

- udruživanje dionika u upravljanju turističkom destinacijom otok Murter
- zajedničko «brandiranje» tur. destinacije otok Murter
- povećanje prihoda lokalne zajednice od turizma, te racionalizacija troškova otočkih TZ-a u njihovom radu.
 - razvoj portala www.otok-murter.hr
 - izrada novih turističkih publikacija
 - zajednički nastup na tur. sajmovima
 - održavanje tur. tabli
 - koordinacija u osmišljavanju kult. ljeta otoka Murtera
 - standardizacija u označavanju biciklističkih staza otoka Murtera

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice općine Tisno prema izvorima su

1. Prihodi od boravišne pristojbe, u skladu sa posebnim zakonom
2. Prihodi od turističke članarine, u skladu sa posebnim zakonom
3. Prihodi uz boravišne pristojbe nautičara, u skladu sa posebnim pravilnikom
4. Ostali prihodi (iz proračuna općine Tisno, grada, države, županije za programske aktivnosti, najma dijela poslovnog prostora, prijenosa prihoda iz proteklih godina (ukoliko je isto ostvaren))

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Tisno u 2017 godini, planirani su u iznosu **1 000 000,00 kuna**

Plan prihoda 2017.

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1 000 000,00 kn** i to:

Boravišna pristojba

- **750 000,00 kn** iz osnovne boravišne pristojbe,

Turistička članarina

- **70 000,00 kn** iz osnove turističke članarine,

Ostali prihodi

- **135 000, 00 kn** iznos očekivanih ostalih prihoda i to:

- 100 000,00 kn raspodjele sredstava iz nautičkog turizma
 - 13 000,00 kn, najam prostora za bankoamt PBZ po Ugovoru.
 - 22 000,00 kn Refundacije plaće za djelatnika u na poslovima naplate boravišne pristojbe nautičara
- **45 000,00 kn**, iz očekivanog stanja fonda zaključno sa 31.12.2016.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI = 372 000,00 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE

Ljudski potencijali izrazito su značajni za razvoj turizma u svakoj destinaciji . Grupa troškova za radnike obuhvaća rashode za zaposlene u uredu Turističke zajednice općine Tisno. Turistički ured zapošljava direktora ureda 1 djelatnika u TIC-u i 2 sezonska informatora. Ovisno o potrebama u sezoni zaposlit će se dodatni djelatnik preko učeničkog/studentskog ugovora. U ovoj stavci rashoda uključene su neto plaće, svi doprinosi i ostali rashodi za radnike (učenički/studentski ugovori, ugovor za djelatnika u Lučkoj ispostavi Tisno na poslovima evidencije i naplate boravišne pristojbe).

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

250 000,00 kn
direktor TU
cijela 2017.

2. RASHODI UREDA

Troškove turističkog ureda obuhvaćaju rashode za materijal i energiju, sitni inventar, uredski materijal, PT promet, telefon, ostale usluge, intelektualne usluge (programiranje, knjigovodstvo), komunalne usluge, financijski rashodi (bankarske usluge). Turistički ured stručno izvršava zadaće zajednice sukladno smjernicama u planu i programu rada i odlukama tijela Zajednice kao što su; praćenje turističkog prometa izračivanjem mjesečnih i kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja, praćenje uplata boravišne pristojbe i turističke članarine, obavljanje pravnih, stručnih, kadrovskih i općih poslova, izrađuje analize, informacije i druge materijale, pripremanje izvještaja za tijela Turističke zajednice Tisno, aktivnosti pružanje turističkih informacija, organizacija prihvata i slanja promidžbenog materijala te druge poslove koje mu posebno odrede tijela zajednice ili proizlaze iz Zakona.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

120 000,00 kn
TZO Tisno, knjigovodstvo TZO Tisno
cijela 2017.

TROŠKOVI RADA TIJELA

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, nadzornih odbora, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnom samoupravom (osnivač Turističke zajednice je lokalna samouprava).

Budžet projekta: 2 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO TISNO
Rok izrade: tijekom 2017.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI = 240 000,00 kn

2.1. UREĐENJE MJESTA (osim komunalne infrastrukture)

Kao i prijašnjih godina TZ Tisno u okviru svog djelovanja poticati takve aktivnosti uređenja mjesta, prvenstveno uređenja i održavanja plaža te prostora za održavanje manifestacija.

Također planiramo prikladno uređenje dijela trga Rudina, danog na korištenje od strane lokalne samouprave i KP Ježinac na korištenje bez naknade, kako bi prostor za održavanje manifestacija barem malo dobio na funkcionalnosti i boljoj vizualnoj predodžbi tog prostora.

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, općina Tisno, KP Ježinac
Rok izrade: travanj - lipanj 2017.

2.2. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

Projekt Volim Hrvatsku dio je trajnih aktivnosti sustava turističkih zajednica koje se provode sa ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.

TZ Tisno će i dalje poticati aktivnosti i sudjelovati u programu očuvanja okoliša kroz eko akcije povodom Dana planeta Zemlje, sudjelovanje i osmišljavanja akcija čišćenja lokacija u suradnji za lokalnom samoupravom (općina Tisno i MO Tisno).

Budžet projekta: 6 000,00 Kn
Nositelj projekta: lokalna samouprava, TZO TISNO
Rok izrade: tijekom 2017.

2.3. MANIFESTACIJE

Zbog limitiranosti sredstava koja TZ može izdvojiti za program kulturnog ljeta nastojimo osmisliti što više manifestacija koje ne zahtijevaju velika financijska sredstva, a da taj program bude po svačijem ukusu te je dosad uglavnom imao odlične povratne informacije kako gostiju tako i domaćih žitelja. Program za 2017. je zamišljen kao nadogradnja postojećih manifestacija u kvalitativnom i kvantitetom smislu.

Kao jednu od važnijih aktivnosti TZ Tisno ističemo poticanje, unaprjeđivanje i promoviranje izvorne vrijednosti kroz manifestacije koje će se održati u 2017.

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

- **Proslava blagdana Sv. Martina**

U suradnji sa Općinom Tisno i NKČ Tisno, sudjelovati u pripremama i organizaciji programa za obilježavanje Dana Općine Tisno.

Budžet projekta: 2 000,00 kn
Nositelj projekta: Općina Tisno, NKČ Tisno
Rok izrade: studeni 2017.

- **Advent u Tisnom**

Manifestacija se provodi drugu godinu u organizaciji lokalne samouprave, udruga, pojedinaca i TZ Tisno kao podrške u organizaciji iste.

Budžet projekta: 2 000,00 kn
Nositelj projekta: općina Tisno, udruge, NKČ Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: studeni, prosinac 2017.

- **Maškare**

U 2017. Godini TZO Tisno je nositelj aktivnosti vezano uz Pokladne aktivnosti. U 2016. godini vidljivi su pomaci u organizaciji ove manifestacije te ćemo nastaviti rad na održavanju iste.

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Općina Tisno, Mjesni odbor Tisno, Pokladni odbor
Rok izrade: siječanj, veljača 2017.

- **Uskrсни doručak**

Uskrсни doručak u suradnji sa cehom ugostitelja iz Tisnog održat se na Uskrсни ponedjeljak uz tradicionalne delicije za vrijeme Uskrsa. Suorganizator ove manifestacije je Ceh ugostitelja Tisnog.

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Ceh ugostitelja
Rok izrade: ožujak, travanj 2017.

- **Koncerti klapa**

Za 2017. godinu planiran je nastup klapa, održavat će se kroz lipanj, srpanj, kolovoz i rujanj jer je klapski izričaj dobro primljen kod stranih i domaćih gostiju.

Budžet projekta: 25 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – rujanj 2017

- **Turnir u balotama**

Plan je za 2017. Godinu ovu manifestaciju dignuti na veći nivo u organizacijskom smislu, bolje odraditi promotivne aktivnosti te će bez sumnje ona postati neizostavan dio programa kulturno – zabavnog ljeta. Kako već imamo potrebne rekvizite za održavanje turnira, potrebna su manja financijska sredstva za održavanje iste.

Budžet projekta: 5 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – rujan 2017.

▪ **Igre na korentu**

Nakon «utrke tovara» manifestacija «Igre na Korentu» su najdugovječnija manifestacija u Tisnom i svojevrsni zaštitni znak Tisnog. U 2016. Napravljena je analiza učinjenog te u 2017. Planirano je udruživanje sa udrugama iz Jezera koje organiziraju sličnu manifestaciju kako bi dobili na atraktivnosti i efikasnosti kod organizacije iste.

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, MNK T.Rudina
Rok izrade: druga polovica srpnja 2017.

▪ **Nastupi zabavnih grupa kroz cijelu turističku sezonu**

Kroz protekle godine selektirali smo dobre bandove koji mogu malo podignuti ljetnu atmosferu na trgu Rudina koje i dalje nije najsretnije rješenje za održavanje nastupa u sezoni, ali s druge strane predstavlja centar mjesta oko kojeg su smješten dio ugo ponude Tisnog te predstavlja centralno mjesto okupljanja u sezoni.

Budžet projekta: 30 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – listopad 2017.

▪ **Open air nastupi ispred atrija palače Katunarić**

U suradnji sa caffe barom Kasiopeja organizirat ćemo niz kvalitetnih nastupa u Uskoj ulici, kako bi oplemenili taj prostor dodatnim sadržajima

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – listopad 2017.

2.3.2. SPORTSKE PRIREDBE

• **Tisno trail – 2017.**

Tisno, kao i otok Murter pogodni su za sve outdoor aktivnosti te smo u prošloj godini organizirali prvu trail utrku oko otoka koje je bila više nego uspješna. U 2017. Planiramo organizaciju iste sa još više sudionika, novom utrkom za djecu i još boljom organizacijom u suradnji sa udrugom Dalmacijatrail, koja je suorganizator utrke

• **Turnir u vaterpolu (memorijalni turnir Tomislav Crvelin)**

- **Malonogometni i košarkaški turnir "Da se nikad ne zaboravi"**
Sportske aktivnosti su sastavni dio kulturnog ljeta pa i u narednoj godini planiramo održavanje istih.

Budžet projekta: 30 000,00 kn
Nositelj projekta: MNK Tisno, DVD Tisno, VK Tisno, Općina Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – kolovoz 2017.

2.3.4. OSTALE MANIFESTACIJE

- **Fešta Gomilice „West“ i Fešta na Ratu**

U 2017. Planiramo ove dvije pučke zabave za goste i domaće.

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: kolovoz 2017.

- **Utrka tovara**

Međunarodna utrka tovara s godinama je postala centrala manifestacija Tisnog i svojevrsni zaštitni znak, a TZ je kao i dosadašnjih godina je u ulozi suorganizatora manifestacije

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: Udruga «Tovar»
Rok izrade: prva polovica kolovoza 2017.

- **Proslava 90 godina KUD-a Hartić**

Kud Hartić ove godine obilježava 90 godina postojanja nizom manifestacija kroz cijelu 2017. godinu. TZO Tisno aktivno će se uključiti u organizaciju manifestacija zajedno sa nositeljem projekta, KUD-om Hartić

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: KUD Hartić, TZO Tisno
Rok izrade: cijela 2017.

- **Suradnja sa Narodnom knjižnicom i čitaonicom Tisno**

Kroz program kulturnog ljeta ostvarit ćemo suradnju sa NKČ Tisno kod organizacije

- Dječjih radionica
- Predstava za djecu i odrasle
- Izložbi i predstavljanja knjiga
- Ostalih manifestacija u programu događanja za 2017.

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: NKČ Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: svibanj – rujan 2017.

2.4. **NOVI PROIZVODI – RAZVOJ BICIKLISTIČKOG TURIZMA TISNOG I ŽUPANIJE ŠIBENSKO - KNINSKE**

Turistička zajednica Šibensko kninske županije zajedno sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, tako i sa TZO Tisno na svom području pokreće projekt razvoja cikloturizma u Šibensko kninskoj županiji. Osnovni ciljevi projekta su usmjereni i organizirani razvoj cikloturizma na području naše županije, razvoj novih i unapređenje postojećih biciklističkih staza, podizanje dostupnosti turističkih atrakcija i kvalitete smještajnih i ugostiteljskih objekata koje se nalaze u blizini biciklističkih staza, razvoj edukacijskih i tematiziranih staza, definiranje smjernica za e-marketing ponude cikloturizma, te za razvoj okolišno održivih oblika cikloturističkih aktivnosti. Projektom želimo utjecati na produljenje turističke sezone, te na unapređenje i kvalitetu turističke ponude i općeg doživljaja naše regije u pogledu aktivnog turizma. TZO Tisno aktivno će sudjelovati u pripremi (snimanje GPS staza, označavanje i standardiziranje staza, izrada brošure i portala cikloturizma) sa otočkim TZ-ima i TZ Županije. Isto tako zadatak je i potaknuti lokalnu samoupravu na organizaciju uređenja, čišćenja i održavanja staza jer TZO Tisno nema mogućnost ulaganja u komunalnu infrastrukturu.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

20 000,00 kn
TZO Tisno, Općina Tisno
cijela 2017.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI = 79 000,00 kn

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

3.1.1. Internet OGLAŠAVANJE

U 2017. godini Turistička zajednica općine Tisno planira destinaciju promovirati što je moguće više putem interneta koji postaje nezaobilazan trend u cjelokupnoj turističkoj industriji kao najjednostavniju do informacije svim potencijalnim gostima. Praćenje razvoja novih trendova koje nosi internet tehnologija postaje poprilično zahtjevan i stručan posao kojeg će za Turističku zajednicu Tisno odrađivati tvrtke specijalizirane za web oglašavanje. Fokusirat ćemo se na kampanje udruženog oglašavanja (Model 1) putem društvenih mreža, googla i specijaliziranih portala za web oglašavanje. Kandidiran je projekt po ovom modelu za Skandinavsko tržište, ciljano pred i post sezona te očekujemo prihvaćanje projekta u 2017.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

20 000,00 kn
direktor TU
cijela 2017.

3.1.2. **INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA**

U turizmu distribucijski sustavi temeljeni na web tehnologijama mogu jednostavnije zadovoljiti potrebe gostiju dati im širi izbor informacija i lakšu odluku odabira destinacije. Službena stranica Turističke zajednice općine Tisno uz glavnu domenu www.tz-tisno.hr, dobila je dodatnu domenu www.visit-tisno.eu radi lakše pretrage ciljane destinacije i boljeg pozicioniranja putem internet pretraživača, a u suradnji sa udrugom „Argonauta“ sa napraviti će se redizajn web stranice www.otok-murter.hr. Za web TZO Tisno planiramo prijevod stranice na još dva jezika (njemački i talijanski) te stalno ažuriranje stranice novim sadržajima (foto i video sadržaji, implementacija digitalnih web karata i sl)

Provedba postojećih aktivnosti

- Prilagođavanje web stranica novom brandu «otoka Murtera» i podbrendu «Tisno»
- Prisutnost na društvenim mrežama (facebook, scribd, twitter)
- Optimizacija Internet pretraživača
- Praćenje i analiza posjećenosti web stranica
- Društveno umrežavanje na korisnički kreiranim sadržajima i stranicama općeg karaktera i na stranicama specijaliziranim za turizam i putovanja
- Prijevod stranice na više jezika

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

20 000,00 kn
direktor TU
cijela 2017.

3.2. **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

3.2.1. **OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

Turistička zajednica Općine Tisno provodit će u 2017. godini oglašavanje turizma na svim tržištima u **općim** promotivnim kampanjama sustava turističkih zajednica i/ili strukovnih udruga u turizmu (UPUHH, KUH, OMH, UHPA, UNPAH, TOP Kamping i dr.) **za pred i posezonu (razdoblje od 01. siječnja do 30. lipnja i od 7. rujna do 30. studenog 2017.).**

Oglašavanje obuhvaća:

- Oglašavanje u tiskovnim medijima,
- Oglašavanje na televiziji,
- Oglašavanje na radiju,
- Oglašavanje na Internetu, uključivo SEM i SEO
- Oglašavanje putem plakatiranja,

Predmetom oglašavanja NE smatra se:

- Tiskanje brošura,

- Izrada vlastitih web stranica,
- Oglašavanje na vlastitim web stranicama.

Budžet projekta: 5 000,00 kn
Nositelj projekta: HTZ, TZ ŠBK, TZO TISNO, privatni partneri
Rok izrade: siječanj – lipanj, rujan – studeni 2017.

3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

- Korištenje klasičnih medija (novine, radio, lokalne TV), road show prezentacije. Opće oglašavanje obavljat ćemo u suradnji sa HND-om (ogranak Šibenik, a po potrebi na komercijalnim i nacionalnoj televiziji) u cilju promocije destinacije.
- Oglašavanje (udruženo oglašavanje, Internet)

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2017.

3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKOVNI MATERIJALI

U skladu sa potrebama info ureda i zahtjevima turista tijekom 2017. Potrebno je tiskati sljedeći materijal:

1. Image brošura otok Murter – 7 000 kom
2. Image brošura Tisno na više jezičnih mutacija – 2 000 km
3. Ostali materijali (flayeri, letci, plakati) po potrebi

Budžet projekta: 15 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2017.

3.2.4. SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJALI

Planiramo izradu navedenog za potrebe ureda.

Budžet projekta: 3 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2017.

3.2.5. INFO TABLE

Po potrebi postaviti će se info table na odgovarajuće lokacije u samom mjestu (objekti kulturne baštine, znamenitosti)

Budžet projekta: 5 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno,
Rok izrade: cijela 2017.

3.2.6. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Po potrebi postaviti će se dodatna signalizacija na punktovima za koje se procjeni da su od važnosti za posjetitelje.

Budžet projekta:	1 000,00 kn
Nositelj projekta:	direktor TU
Rok izrade	lipanj 2017.

IV. DISRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI = 50 000,00 kn

4.1. SAJMOVI

TZ Tisno nastavlja izlaganja na odabranim turističkim sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ-a na kojima sudjeluju HTZ i TZ ŠBK Županije zbog racionalizacije troškova i već uhodanih načina predstavljanja turističke ponude. Nastojati ćemo se pojaviti na sajmovima bitnih emitivnih tržišta za našu turističku zajednicu te odabrati sajam/ove za novija tržišta u dogovoru za TZ ŠBK. Planirani sajmovi za 2017. Godinu su, Zagreb – Sajam nautike, Utrecht (Nizozemska), Bruxelles (Belgija), London (Engleska). Brošure Otoka Murtera šalju se na 40-ak sajmova diljem Europe sa centralnog skladišta HTZ-a.

Budžet projekta:	30 000,00 kn
Nositelj projekta:	TZO Tisno, TZ ŠBK
Rok izrade:	siječanj – svibanj 2017.

4.2. POSEBNE PRENTACIJE

Nastavit ćemo održavanje road show prezentacija u suradnji sa otočkim turističkim zajednicama u sklopu projekta «Otok otoka» u najbitnijim emitivnim tržištima u okruženju, vodeći računa o racionalizaciji troškova. Plan ovih prezentacija će se dogovarati za gradovima/općinama prijateljima općine Tisno i općine Murter – Kornati.

Budžet projekta:	20 000,00 kn
Nositelj projekta:	TZO Tisno, otočki TZ
Rok izrade:	siječanj – svibanj 2017.

V. INTERNI MARKETING = 10 000,00 kn

5.1. EDUKACIJA ZAPOSLENIH

Kroz seminare i edukaciju zaposlenih nastojat ćemo pratiti nove trendove u turizmu te ih uspješno primjenjivati u svakodnevnom radu na dobrobit naših gostiju. Implementiranjem brenda «otok Murter» staviti ćemo naglasak na promocijske aktivnosti okrenute prema lokalnoj zajednici. Kroz medije ćemo plasirati informacije o

aktualnim događanjima s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

Budžet projekta: 8 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO TISNO, sustav TZ Hrvatske
Rok izrade: cijela 2017.

5.2. **KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU IZRAVANO ILI NEIZRAVANO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET**

Većim dijelom planirana stavaka se provodi kroz aktivni rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Tisno, a nastavit će se i suradnja sa Udrugom malih iznajmljivača, cehovskim udrugama, suradnja sa svim udrugama i pojedincima uključenim u pripremu kulturnog ljeta Tisno 2015.

Budžet projekta: 2 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: cijela 2017.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA = 14 000,00 kn

6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA

U 2017. planiramo proizvodnju multimedijalnih sadržaja u vlastitoj režiji i angažiranjem vanjskih suradnika. U fokusu izrade ovih materijala su promotivni filmovi Tisnog, optimizirani za web stranice te klasične promotivne medije.

Budžet projekta: 5 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, vanjski suradnici
Rok izrade: veljača – prosinac 2017.

6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Podrazumijeva prikupljanje valjanih i pouzdanih informacija koje pomažu prilikom odlučivanja u tržišnom poslovanju, planiranju aktivnosti, rješavanju teškoća ili kontroli uspješnosti poslovanja. Takvo se istraživanje najčešće provodi za potrebe: segmentacije tržišta, razvoja proizvoda, prodaje i promidžbene kampanje. Varijable segmentacije tržišta krajnje potrošnje svrstane su u dvije kategorije koje se odnose na: značajke potrošača (demografske, zemljopisne, socio-ekonomske) ili na ponašanje prema proizvodu (ponašanje i okolnosti prilikom kupnje, koristi od kupljene robe, stav prema proizvodu).

Budžet projekta: 1 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: cijela 2016.

6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

Aktivnosti u skladu sa potrebama i unapređenjem imagea Tisnoga kroz:

- Otočki projekt četiriju TZ-a u cilju stvaranja nove baze fotografija u Obnavljanje pisanih materijala vezanih uz rad TZ Tisno kroz prošlost
- Obnova i popunjavanje banke fotografija i video materijala te njihovo pohranjivanje kroz otkup foto/video materijala od amaterskih fotografa
- Održavanje baze podataka (programi za plaću, e visitor i sl.)

Budžet: 2 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2017.

6.4. BAZA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDVAŠTVU

U bazi fotografija trenutno se nalazi cca 1000 slika visoke rezolucije koje se koriste za izradu svih promotivnih materijala. U 2017. povećat ćemo bazu fotografija angažirajući profesionalne i amaterske fotografije, ovisno o namjeni i potrebi turističke zajednice. Za potrebe ažuriranja web stranica te ostalih Internet aktivnosti koje koristimo nastavit ćemo nadograđivati bazu fotografija, a poslove pripreme u izdavaštvu povjeriti vanjskim suradnicima budući da taj posao zahtjeva stručnost i osposobljenost.

Budžet projekta: 3 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: cijela 2017.

6.5. JEDNISTVENI TURISTIČKO INFORMATIVNI SUSTAV - E VISTOR

Program prijave i odjave gostiju, vođenja statistike pravovremeno se ažurira ovisno o nastalim zakonskim promjenama ili nadogradnji sustava. Bitno je naglasiti da početkom rada sustava E visitor svi dosadašnji sustavi prijave gostiju koje smo imali (offline, online programi) prestaju sa primjenom. U 2017. God, očekuje se da će E visitor biti bolje umrežen sa svim korisnicima istog, Ministarstva, Carina, Porezna uprava, MUP, Lučke kapetanije, kako bi bio olakšan rad svim korisnicima istog.

Budžet projekta: 3 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2017.

VIII. IZRADA PLANA RAZVOJA TURIZMA OTOKA MURTERA = 5 000,00 kn

Posebno ćemo voditi brigu na suradnji i koordinaciji s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja otoka. U prvoj fazi postavili bi se temelji za izradu razvojne strategije turizma kroz održavanje radionica po segmentima turističke ponude na otoku Murteru, koji proizvodi bi bili nositelji branda i s kakvim pristupom prema tržištu. Finalno ćemo postaviti plan aktivnosti sa jasnim opisom odgovornosti, rokova i budžeta.

Budžet projekta: 5 000,00 kn
Nositelj projekta: Općina Tisno, TZO Tisno, TZM Jezera, Betina,
Rok izrade: siječanj – prosinac 2017.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) = 210 000,00 kn

Za 2017. god. planiran je transfer u iznosu od 210 000,00 kn koji će se koristiti za poboljšanje uvjeta boravaka gostiju (uređenje zelenih površina, uređenje plaža i šetnica, rad vatrogasaca, i dr.) te kulturno tradicijske manifestacije prema sporazumu o namjenskom trošenju sredstava između Općine Tisno i Turističke zajednice općine Tisno.

Prijedlog okvirnog sporazuma utroška sredstava boravišne pristojbe sa općinom Tisno:

1. Uređenje mjesta: (održavanje plaža, nabava koncertne bine, uređenje zelenih površina, uređenje prostora za manifestacije, uređenje biciklističkih staza, akcije čišćenja)
120 000,00 kn
2. Održavanje manifestacija (Pustolovna trek utrka, Dan Državnosti, Dan domovinske zahvalnosti, Obilježavanje kornatske tragedije, sajam braniteljskih zadruga, advent u Tisnom, maškare)
70 000,00 kn
3. Razvoj projekta "Otok - otoka" sa ostalim dionicima uključenim u projekt (otočki TZ-ovi, NP Kornati, općina Tisno i Murter)
20 000,00 kn

Budžet projekta: 210 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Općina Tisno
Rok izrade: cijela 2017.

Plan rashoda 2017.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **1 000 000 kn**, a sačinjeni su u skladu s raspoloživim «vlastitim» i očekivanim «tuđim» financijskim sredstvima.

