

# S A D R Ž A J

## UVOD

CILJEVI TURISTIČKE 2018. GODINE  
CILJEVI POSLOVANJA TZ OPĆINE TISNO U 2018. GODINI  
AKTIVNOSTI TZ OPĆINE TISNO ZA 2018.  
IZGRADNJA BRENDА «OTOK MURTER» I PODBRENDA «TISNO»

## I. PRIHODI

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. RASHODI ZA RADNIKE
- 1.2. RASHODI UREDA
- 1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICA

### II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. UREĐENJE MJESTA
- 2.2. VOLIM HRVATSNU
- 2.3. MANIFESTACIJE
  - 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE
  - 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE
  - 2.3.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE
  - 2.3.4. OSTALE MANIFESTACIJE
  - 2.3.5. POTPORE MANIFESTACIJAMA
- 2.4. NOVI PROIZVODI
- 2.5. POTPORA RAZVOJU DMK

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE
  - 3.1.1. Internet OGLAŠAVANJE
  - 3.1.2. INTERNET STRANICE
- 3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE
  - 3.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVnim KAMPAJNAJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA
  - 3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE
  - 3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI
  - 3.2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI
  - 3.2.5. INFO TABLE

### IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. SAJMOVI
- 4.2. POSEBNE PREZENTACIJE

### V. INTERNI MARKETING

- 5.1. EDUKACIJA
- 5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET
- 5.3. NAGRADE I PRIZNANJA

### VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA
- 6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA
- 6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA
- 6.4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU
- 6.5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

### 8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

## **UVOD**

Sukladno članku 25., stavak 2. Statuta TZO Tisno, Turističko vijeće TZO Tisno predlaže Program rada sa finansijskim planom TZ općine Tisno za 2018. koji je izrađen prema preporučenoj metodologiji izrade programa rada i finansijskog plana Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice

U izradi Programa rada za 2018. godinu polazi se od sljedećih pretpostavki i dokumenata:

1. temeljnih postavki Operativnog marketing plana Hrvatske te usklađenosti sa programima i aktivnostima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Šibensko - Kninske županije
2. daljnog promicanja i afirmacije turizma kao konkurentnog sektora lokalnog gospodarstva, s rastom temeljenim na održivosti i značajnom doprinosu gospodarstvu.
3. ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2017. godini
4. stanju na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2018.
5. ukupnog stanja turističkog proizvoda, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Tisnoga.

Tri su ključne smjernice na kojima počivaju aktivnosti Prijedloga programa rada 2018. godine i to

- strateško razvijanje proizvoda s jasnom podlogom u resursima i predispozicijama za razvoj destinacije u razvojnim i strateškim planovima
- uspostavljanje i daljnje učvršćivanje sinergije svih dionika u turizmu
- Promidžba destinacije - iznimno je važno kroz promišljenu i ciljanu promidžbu jasno istaknuti upravo one proizvode, vrijednosti i doživljaje jedinstvene za Tisno, a kojom će se postići prepoznatljivost na ciljanim tržištima.

TZO Tisno provodit će program rada za 2018. kroz strukturu marketing miksa;

- ADMINISTRATIVNI RASHODI
- DIZAJN VRIJEDNOSTI,
- KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI,
- DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI,
- INTERNI MARKETING,
- MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA ,
- TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

TZ općine Tisno djeluje koordinacijom:

- Tijela TZ općine Tisno: Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor
- Sustava turističkih zajednica
- Tijela i odjela Šibensko – Kninske županije, Ministarstva turizma RH
- Gospodarskih subjekata

TZ općine Tisno djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonskim propisima.

Aktivnosti turističkog ureda proizlaze iz Programa rada sa finansijskim planom TZ-a općine Tisno, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. TZO Tisno će nadalje kroz aktivnosti funkcionalnog marketinga izraditi izvješća o izvršenju zadaća, analizirati i ocijeniti ostvarenje programa rada i finansijskog plana TZ-a, te slijedom turističko informativnog centra (TIC) osiguravati adekvatan servis gostima i žiteljima Tisnog. U tu svrhu zaposlit ćemo dva sezonskog djelatnika i osigurati sredstva za režijske troškove. U svrhu praćenja i naplate boravišne nautičara zaposlit ćemo jednog djelatnika u Lučku ispostavu Tisno.

## **CILJEVI TURISTIČKE 2018. GODINE**

### **CILJEVI POSLOVANJA TZ OPĆINE TISNO U 2018. GODINI**

Ciljevi poslovanja TZ-a Tisno u 2018. godini su:

- poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- objedinjavanje turističke ponude otoka Murtera
- nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije Tisno u sklopu brandiranja otoka Murtera
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa za 3% u dolascima i 3% u noćenjima
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- izrada novih vodiča i brošura (nova image brošura otok Murter, image brošura Tisno – višejezična)
- nastavak suradnje po modelu udruženog oglašavanja preko sustava HTZ-a po razrađenoj metodologiji modela, a prihvatljivim za naše područje

### **AKTIVNOSTI TZ OPĆINE TISNO ZA 2018. god**

Aktivnosti koje ćemo provoditi su izrada slogana i osmišljavanje vizualnog identiteta TZ – Tisno. Isto tako u promociji orijentirati ćemo se na e – marketing (Internet, interaktivni sadržaji, multimedijalni sadržaji) kao najjeftinijeg oblika promoviranja u današnje vrijeme, a prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma 2014 – 2020. Te

Operativnom marketinškom planu 2014 – 2020. što je vidljivo u finansijskom planu za 2018. Daljnje osmišljavanje raznovrsnosti u programu događanja Ijeta - Tisno 2018.

## SURADNJA NA PROJEKTU «OTOK OTOKA» ZA 2018.



Kao i prethodnih godina i u 2018. godini nastavitićemo suradnju na projektu «otok otoka» sa otočkim TZ-ima, te dijelom ostvarenje suradnje. Projekt će se odvijati kroz već uhodane aktivnosti;

- udruživanje dionika u upravljanju turističkom destinacijom otok Murter
- zajedničko «brandiranje» tur. destinacije otok Murter
- povećanje prihoda lokalne zajednice od turizma, te racionalizacija troškova otočkih TZ-a u njihovom radu.
- razvoj portala [www.otok-murter.hr](http://www.otok-murter.hr)
- izrada novih turističkih publikacija
- zajednički nastup na tur. sajmovima
- održavanje tur. tabli
- koordinacija u osmišljavanju kult. Ijeta otoka Murtera
- standardizacija u označavanju biciklističkih staza otoka Murtera

### **PRIHODI**

Prihodi Turističke zajednice općine Tisno prema izvorima su

1. Prihodi od boravišne pristojbe, u skladu sa posebnim zakonom
2. Prihodi od turističke članarine, u skladu sa posebnim zakonom
3. Prihodi uz boravišne pristojbe nautičara, u skladu sa posebnim pravilnikom
4. Ostali prihodi (iz proračuna općine Tisno, grada, države, županije za programske aktivnosti, najma dijela poslovnog prostora, prijenosa prihoda iz proteklih godina (ukoliko je isto ostvaren)

Ukupni prihodi Turističke zajednice općine Tisno u 2018 godini, planirani su u iznosu **1 085 000,00 kuna**

#### **Plan prihoda 2018.**

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1 085 000,00 kn** i to:

#### Boravišna pristojba

- **850 000,00 kn** iz osnovne boravišne pristojbe,

#### Turistička članarina

- **75 000,00 kn** iz osnove turističke članarine,

### Ostali prihodi

- **135 000, 00 kn** iznos očekivanih ostalih prihoda i to:
  - 100 000,00 kn raspodjele sredstava iz nautičkog turizma
  - 13 000,00 kn, najam prostora za bankoamt PBZ po Ugovoru.
  - 22 000,00 kn Refundacije plaće za djelatnika u na poslovima naplate boravišne pristojbe nautičara
- **25 000,00 kn,** iz očekivanog stanja fonda zaključno sa 31.12.2017.

## **RASHODI**

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI = 397 000,00 kn**

#### **1. RASHODI ZA RADNIKE**

Ljudski potencijali izrazito su značajni za razvoj turizma u svakoj destinaciji . Grupa troškova za radnike obuhvaća rashode za zaposlene u uredu Turističke zajednice općine Tisno. Turistički ured zapošljava direktora ureda 1 djelatnika u TIC-u i 2 sezonska informatora. Ovisno o potrebama u sezoni zaposlit će se dodatni djelatnik preko učeničkog/studentskog ugovora. U ovoj stavci rashoda uključene su neto plaće, svi doprinosi i ostali rashodi za radnike (učenički/studentski ugovori, ugovor za djelatnika u Lučkoj ispostavi Tisno na poslovima evidencije i naplate boravišne pristojbe).

**Budžet projekta:**

**275 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**direktor TU**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

#### **2. RASHODI UREDA**

Troškove turističkog ureda obuhvaćaju rashode za materijal i energiju, sitni inventar, uredski materijal, PT promet, telefon, ostale usluge, intelektualne usluge (programiranje, knjigovodstvo), komunalne usluge, finansijski rashodi (bankarske usluge). Turistički ured stručno izvršava zadaće zajednice sukladno smjernicama u planu i programu rada i odlukama tijela Zajednice kao što su; praćenje turističkog prometa izrađivanjem mjesečnih i kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja, praćenje uplata boravišne pristojbe i turističke članarine, obavljanje pravnih, stručnih, kadrovskih i općih poslova, izrađuje analize, informacije i druge materijale, pripremanje izvještaja za tijela Turističke zajednice Tisno, aktivnosti pružanje turističkih informacija, organizacija prihvata i slanja promidžbenog materijala te druge poslove koje mu posebno odrede tijela zajednice ili proizlaze iz Zakona.

**Budžet projekta:**

**120 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO Tisno, knjigovodstvo TZO Tisno**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

## **TROŠKOVI RADA TIJELA**

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, nadzornih odbora, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnom samoupravom (osnivač Turističke zajednice je lokalna samouprava).

**Budžet projekta:**

**2 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO TISNO**

**Rok izrade:**

**tijekom 2018.**

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI = 257 000,00 kn**

### **2.1. UREĐENJE MJESTA (osim komunalne infrastrukture)**

Kao i prijašnjih godina TZ Tisno u okviru svog djelovanja poticati takve aktivnosti uređenja mjesta, prvenstveno uređenja i održavanja plaža te prostora za održavanje manifestacija.

Također planiramo prikladno uređenje dijela trga Rudina, danog na korištenje od strane lokalne samouprave i KP Ježinac na korištenje bez naknade, kako bi prostor za održavanje manifestacija barem malo dobio na funkcionalnosti i boljoj vizualnoj predodžbi tog prostora.

**Budžet projekta:**

**20 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO Tisno, općina Tisno, KP Ježinac**

**Rok izrade:**

**travanj - lipanj 2018.**

### **2.2. PROJEKT VOLIM HRVATSKU**

Projekt Volim Hrvatsku dio je trajnih aktivnosti sustava turističkih zajednica koje se provode sa ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.

TZ Tisno će i dalje poticati aktivnosti i sudjelovati u programu očuvanja okoliša kroz eko akcije povodom Dana planeta Zemlje, sudjelovanje i osmišljavanja akcija čišćenja lokacija u suradnji za lokalnom samoupravom (općina Tisno i MO Tisno).

**Budžet projekta:**

**6 000,00 Kn**

**Nositelj projekta:**

**lokalna samouprava, TZO TISNO**

**Rok izrade:**

**tijekom 2018.**

## **2.3. MANIFESTACIJE**

Zbog limitiranosti sredstava koja TZ može izdvojiti za program kulturnog ljeta nastojimo osmislići što više manifestacija koje ne zahtijevaju velika finansijska sredstva, a da taj program bude po svačijem ukusu te je dosad uglavnom imao odlične povratne informacije kako gostiju tako i domaćih žitelja. Program za 2018. je zamišljen kao nadogradnja postojećih manifestacija u kvalitativnom i kvantitetom smislu. Kao jednu od važnijih aktivnosti TZ Tisno ističemo poticanje, unaprjeđivanje i promoviranje izvorne vrijednosti kroz manifestacije koje će se održati u 2018.

### **2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE**

#### **• Proslava blagdana Sv. Martina**

U suradnji sa Općinom Tisno i NKČ Tisno, sudjelovati u pripremama i organizaciji programa za obilježavanje Dana Općine Tisno.

**Budžet projekta:** **2 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **Općina Tisno, NKČ Tisno**  
**Rok izrade:** **studeni 2018.**

#### **• Advent u Tisnom**

Manifestacija se provodi drugu godinu u organizaciji lokalne samouprave, udruga, pojedinaca i TZ Tisno kao podrške u organizaciji iste.

**Budžet projekta:** **4 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **općina Tisno, udruge, NKČ Tisno, TZD Tisno**  
**Rok izrade:** **studeni, prosinac 2018.**

#### **• Maškare**

U 2018. Godini TZD Tisno je nositelj aktivnosti vezano uz Pokladne aktivnosti. U 2017. godini vidljivi su pomaci u organizaciji ove manifestacije te ćemo nastaviti rad na održavanju iste.

**Budžet projekta** **10 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **TZD Tisno, Općina Tisno, Mjesni odbor Tisno, Pokladni odbor**  
**Rok izrade:** **siječanj, veljača 2018.**

#### **• Uskrsni doručak**

Uskrsni doručak u suradnji sa cehom ugostitelja iz Tisnog održat se na Uskrsni ponedjeljak uz tradicionalne delicije za vrijeme Usksra. Suorganizator ove manifestacije je Ceh ugostitelja Tisnog.

**Budžet projekta** **10 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **TZD Tisno, Ceh ugostitelja**  
**Rok izrade:** **ožujak, travanj 2018.**

#### **• Turnir u balotama**

Plan je za 2018. Godinu ovu manifestaciju dignuti na veći nivo u organizacijskom smislu, bolje odraditi promotivne aktivnosti te će bez sumnje ona postati neizostavan

dio programa kulturno – zabavnog ljeta. Kako već imamo potrebne rekvizite za održavanje turnira, potrebna su manja finansijska sredstva za održavanje iste.

**Budžet projekta:** **5 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **TZO Tisno**  
**Rok izrade:** **lipanj – rujan 2018.**

▪ **Igre na Korentu**

Nakon «utrke tovara» manifestacija «Igre na Korentu» su najdugovječnija manifestacija u Tisnom i svojevrsni zaštitni znak Tisnog. U 2017. Napravljena je analiza učinjenog te u 2018. Planirano je nastavak suradnje sa udrugama iz Jezera koje organiziraju sličnu manifestaciju kako bi dobili na atraktivnosti i efikasnosti kod organizacije iste.

**Budžet projekta:** **20 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **TZO Tisno, MNK T.Rudina**  
**Rok izrade:** **druga polovica srpnja 2018.**

▪ **Nastupi zabavnih grupa kroz cijelu turističku sezonu – Tisno happy street**

Kroz protekle godine selektirali smo dobre bandove koji mogu malo podignuti ljetnu atmosferu na trgu Rudina koje i dalje nije najsretnije rješenje za održavanje nastupa u sezoni, ali s druge strane predstavlja centar mjesta oko kojeg su smješten dio ugo ponude Tisnog te predstavlja centralno mjesto okupljanja u sezoni.

**Budžet projekta:** **70 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **TZO Tisno**  
**Rok izrade:** **lipanj – listopad 2017.**

▪ **Open air nastupi ispred atrija palače Katunarić**

U suradnji sa caffe barom Kasiopeja organizirat ćemo niz kvalitetnih nastupa u Uskoj ulici, kako bi oplemenili taj prostor dodatnim sadržajima

**Budžet projekta:** **10 000,00 kn**  
**Nositelj projekta:** **TZO Tisno**  
**Rok izrade** **lipanj – listopad 2018.**

## **2.3.2. SPORTSKE PRIREDBE**

- Tisno trail – 2018.**

Tisno, kao i otok Murter pogodni su za sve outdoor aktivnosti te smo u prošloj godini organizirali trail utrku oko otoka koje je bila više nego uspješna. Sama utrka se budi za Dalmatinsku trail ligu pa i u 2018. Planiramo organizaciju iste sa još više sudionika, novom utrkom za djecu i još boljom organizacijom u suradnji sa udrugom Dalmacijatrail, koja je suorganizator utrke

- Turnir u vaterpolu (memorijalni turnir Tomislav Crvelin)**

- Malonogometni i košarkaški turnir "Da se nikad ne zaboravi"**

Sportske aktivnosti su sastavni dio kulturnog ljeta pa i u narednoj godini planiramo održavanje istih.

**Budžet projekta:**

**40 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**MNK Tisno, DVD Tisno, VK Tisno, Udruga**

**Dalmtia ultra trail Općina Tisno, TZD Tisno**

**Rok izrade:**

**lipanj – kolovoz 2018.**

## **2.3.4. OSTALE MANIFESTACIJE**

- Fešta Gomilice „West“ i Fešta na Ratu**

U 2018. Planiramo ove dvije pučke zabave za goste i domaće.

**Budžet projekta:**

**20 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO Tisno**

**Rok izrade:**

**kolovoz 2018.**

- Utrka tovara**

Međunarodna utrka tovara s godinama je postala centralna manifestacija Tisnog i svojevrsni zaštitni znak, a TZ je kao i dosadašnjih godina je u ulozi suorganizatora manifestacije

**Budžet projekta:**

**10 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**Udruga «Tovar»**

**Rok izrade:**

**prva polovica kolovoza 2018.**

- Suradnja sa Narodnom knjižnicom i čitaonicom Tisno**

Kroz program kulturnog ljeta ostvariti ćemo suradnju sa NKČ Tisno kod organizacije

- Dječjih radionica
- Predstava za djecu i odrasle
- Izložbi i predstavljanja knjiga
- Ostalih manifestacija u programu događanja za 2018.

**Budžet projekta:**

**10 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**NKČ Tisno, TZD Tisno**

**Rok izrade:**

**svibanj – rujan 2018.**

- **Festival bluesa**

U suradnji sa beach barom „Loca Villa“ nastaviti ćeemo razrađivati i unaprijediti dosadašnji blues festival

**Budžet projekta:**

**10 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO Tisno, Loca Villa**

**Rok izrade:**

**kolovoz 2018.**

## **2.4. NOVI PROIZVODI – PROVEDBA PROJEKTA „BLUE BAG“ (plava vreća)**

Plava vreća je projekt koji povezuje turizam i ekologiju, a budući da je more iznimno važan resurs hrvatske ekonomije, cilj kampanje je podignuti svijest građana i turista o tom problemu te ukazati na potrebu uspostavljanja učinkovitog i održivog modela zbrinjavanja otpada u Jadranskome moru,

### **Kako mogu sudjelovati?**

Odvoji 5 minuta svojeg odmora i na nekoj skrivenoj, manje dostupnoj obali sakupi naplavine koje je more izbacilo. Po povratku u luku odloži Plavu vreću u kontejner. Pomoći ćeš moru. Osjećat ćeš se bolje.

### **Misija**

Cilj je da svaki nautičar u tijeku jedne sezone sakupi jednu vreću naplavina. Kada bi taj cilj bio ostvaren, silne akcije i ogromna sredstva da obala (p)ostane čista ne bi više bile potrebne.

### **Što sakupljamo**

Sakupljamo plastiku, limenke, konope, mreže, staklenke, cipele, odjeću, drvene predmete... sav otpad kojeg je more izbacilo na obalu. Ne sakupljamo grane, lišće, kosti, ostatke flore i faune iz okruženja.

### **Izazov Plave vreće - foto natječaj**

Snimi svoju avanturu sakupljanja naplavina i [objavi](#) je na ovoj stranici ili je podjeli na Instagramu i Facebooku s oznakom [#bluebagkrk](#). Potakni svoje prijatelje da učine isto. Kada svi nautičari sakupe jednu Plavu vreću godišnje, misija će uspjeti.

**Budžet projekta:**

**10 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**otočki TZ-i, LI Tisno Murter, NP Kornati**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI = 100 000,00 kn**

#### **3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

##### **3.1.1. Internet OGLAŠAVANJE**

U 2018. godini Turistička zajednica općine Tisno planira destinaciju promovirati što je moguće više putem interneta koji postaje nezaobilazan trend u cijelokupnoj turističkoj industriji kao najjednostavniju do informacije svim potencijalnim gostima. Praćenje razvoja novih trendova koje nosi internet tehnologija postaje poprilično zahtjevan i stručan posao kojeg će za Turističku zajednicu Tisno održivati tvrtke specijalizirane za web oglašavanje. Fokusirat ćemo se na kampanje udruženog oglašavanja (Model 1,2,3) putem društvenih mreža, google i specijaliziranih portala za web oglašavanje. Provest ćemo suradnju na projektu Total Croatia News kao inovativnom pristupu digitalnim marketingu

**Budžet projekta:**

**30 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**direktor TU**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

##### **3.1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA**

U turizmu distribucijski sustavi temeljeni na web tehnologijama mogu jednostavnije zadovoljiti potrebe gostiju dati im širi izbor informacija i lakšu odluku odabira destinacije. Službena stranica Turističke zajednice općine Tisno uz glavnu domenu [www.tz-tisno.hr](http://www.tz-tisno.hr), dobila je dodatnu domenu [www.visit-tisno.eu](http://www.visit-tisno.eu) radi lakše pretrage ciljane destinacije i boljeg pozicioniranja putem internet pretraživača, a u suradnji sa udrugom „Argonauta“ nastavit ćemo razvijati otočku web stranicu [www.visitmurterisland.eu](http://www.visitmurterisland.eu)

Za web TZO Tisno planiramo prijevod stranice na još dva jezika (njemački i talijanski) te stalno ažuriranje stranice novim sadržajima (foto i video sadržaji, implementacija digitalnih web karata i sl)

##### **Provedba postojećih aktivnosti**

- Prilagođavanje web stranica novom brandu «otoka Murtera» i podbrendu «Tisno»
- Prisutnost na društvenim mrežama (facebook, scribd, twiter)
- Optimizacija Internet pretraživača
- Praćenje i analiza posjećenosti web stranica
- Društveno umrežavanje na korisnički kreiranim sadržajima i stranicama općeg karaktera i na stranicama specijaliziranim za turizam i putovanja
- Prijevod stranice na više jezika

**Budžet projekta:**

**10 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**direktor TU**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

## **3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

### **3.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

Turistička zajednica Općine Tisno provodit će u 2018. godini oglašavanje turizma na svim tržištima u **općim** promotivnim kampanjama sustava turističkih zajednica i/ili strukovnih udruga.

Fokusirat ćemo se na kampanje udruženog oglašavanja (Model 1,2,3) putem društvenih mreža, google i specijaliziranih portala za web oglašavanje. Kandidiran je projekt po ovom modelu za Skandinavsko tržište, ciljano pred i post sezona te očekujemo prihvaćanje projekta u 2018.

#### **Oglašavanje obuhvaća:**

- Oglašavanje u tiskovnim medijima,
- Oglašavanje na televiziji,
- Oglašavanje na radiju,
- Oglašavanje na Internetu, uključivo SEM i SEO
- Oglašavanje putem plakatiranja,

#### **Predmetom oglašavanja NE smatra se:**

- Tiskanje brošura,
- Izrada vlastitih web stranica,
- Oglašavanje na vlastitim web stranicama.

**Budžet projekta:**

**15 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**HTZ,TZ ŠBK, otočki TZ-i**

**Rok izrade:**

**siječanj – lipanj, rujan – studeni 2018.**

### **3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE**

- Korištenje klasičnih medija (novine, radio, lokalne TV), road show prezentacije. Opće oglašavanje obavljat ćemo u suradnji sa HND-om (ogranak Šibenik, a po potrebi na komercijalnim i nacionalnoj televiziji) u cilju promocije destinacije.
- Oglašavanje (udruženo oglašavanje, Internet)

**Budžet projekta:**

**5 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**direktor TU**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

### **3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKOVNI MATERIJALI**

U skladu sa potrebama info ureda i zahtjevima turista tijekom 2018. Potrebno je tiskati sljedeći materijal:

1. Image brošura otok Murter – 7 000 kom
2. Ostali materijali (flayeri, letci, plakati) po potrebi

<b>Budžet projekta:</b>	<b>15 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>direktor TU</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>cijela 2018.</b>

### **3.2.4. SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJALI**

Planiramo izradu navedenog za potrebe ureda.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>3 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>direktor TU</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>cijela 2018.</b>

### **3.2.5. INFO TABLE**

Po potrebi postavit će se info table na odgovarajuće lokacije u samom mjestu (objekti kulturne baštine, znamenitosti). Za 2018. godinu predviđeno je postavljanje ovih tabli kod arheološkog nalazišta Ivinj/crkva Sv.Martin te kod crkve Sv.Duha u Tisnom, ukoliko se ishoduje suglasnost za postavljanje istih od strane Župe Sv.Duha- Tisno. Isto tako obnovit ćemo dotrajalu info tablu kod mosta koja zahtjeva temeljitu rekonstrukciju.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>10 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO Tisno,</b>
<b>Rok izrade</b>	<b>siječanj - lipanj 2018.</b>

### **3.2.6. SMEĐA SIGNALIZACIJA**

U suradnji sa Općinom Tisno i zainteresiranim turističkim subjektima postavit će se simeđom signalizacijom većih turističkih subjekata na pravcima autocesta- Izlaz Pirovac – Kapela, Zadar – Kapela, Split – Kapela. Model je zamišljen da lokalna samouprava odredi lokacije i dokumentaciju prema HC-u, TZ Tisno je u ulozi logističke i operativne pripreme za postavljanje signalizacije, dok bi turistički subjekti sufinancirali izradu simeđe signalizacije. Na zahtjev AC Dalmacija postavit će se i simeđa signalizacija u predjelu Jazine, kako bi se riješio problem usmjeravanja gostiju prema AC Dalmaciji i AC Jazini.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>12 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>direktor TU, općina Tisno, turistički subjekti</b>
<b>Rok izrade</b>	<b>siječanj - lipanj 2018.</b>

## **IV. DISRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI = 35 000,00 kn**

### **4.1. SAJMOVI**

TZ Tisno nastavlja izlaganja na odabranim turističkim sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ-a na kojima sudjeluju HTZ i TZ ŠBK Županije zbog racionalizacije troškova i već uhodanih načina predstavljanja turističke ponude. Nastojati ćemo se pojaviti na sajmovima bitnih emitivnih tržišta za našu turističku zajednicu te odabratи sajam/ove za novija tržišta u dogovoru za TZ ŠBK. Planirani sajmovi za 2018. Godinu su, Zagreb – Sajam nautike, Utrecht (Nizozemska), Bruxelles (Belgija), London (Engleska). Brošure Otoka Murtera šalju se na 40-ak sajmova diljem Europe sa centralnog skladišta HTZ-a.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>30 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO Tisno, TZ ŠBK</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>siječanj – svibanj 2018.</b>

### **4.2. POSEBNE PRENTACIJE**

Nastaviti ćemo održavanje road show prezentacija u suradnji sa otočkim turističkim zajednicama u sklopu projekta «Otok otoka» u najbitnijim emitivnim tržištima u okruženju, vodeći računa o racionalizaciji troškova. Plan ovih prezentacija će se dogovarati za gradovima/općinama prijateljima općine Tisno i općine Murter – Kornati.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>5 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO Tisno, otočki TZ</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>siječanj – svibanj 2018.</b>

## **V. INTERNI MARKETING = 20 000,00 kn**

### **5.1. EDUKACIJA ZAPOSLENIH**

Kroz seminare i edukaciju zaposlenih nastojati ćemo pratiti nove trendove u turizmu te ih uspješno primjenjivati u svakodnevnom radu na dobrobit naših gostiju. Implementiranjem brenda «otok Murter» staviti ćemo naglasak na promocijske aktivnosti okrenute prema lokalnoj zajednici. Kroz medije ćemo plasirati informacije o aktualnim događanjima s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>18 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO TISNO, sustav TZ Hrvatske</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>cijela 2018.</b>

## **5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU IZRAVANO ILI NEIZARAVANO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET**

Većim dijelom planirana stavaka se provodi kroz aktivni rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Tisno, a nastaviti će se i suradnja sa Udrugom malih iznajmljivača, cehovskim udrugama, suradnja sa svim udrugama i pojedincima uključenim u pripremu kulturnog ljeta Tisno 2018.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>2 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO Tisno</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>cijela 2018.</b>

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA = 21 000,00 kn**

### **6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA**

U 2017. planiramo proizvodnju multimedijalnih sadržaja u vlastitoj režiji i angažiranjem vanjskih suradnika. U fokusu izrade ovih materijala su promotivni filmovi Tisnog, optimizirani za web stranice te klasične promotivne medije.

<b>Budžet projekta:</b>	<b>5 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO Tisno, vanjski suradnici</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>veljača – prosinac 2018.</b>

### **6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

Podrazumijeva prikupljanje valjanih i pouzdanih informacija koje pomažu prilikom odlučivanja u tržišnom poslovanju, planiranju aktivnosti, rješavanju teškoća ili kontroli uspješnosti poslovanja. Takvo se istraživanje najčešće provodi za potrebe: segmentacije tržišta, razvoja proizvoda, prodaje i promidžbene kampanje. Variable segmentacije tržišta krajnje potrošnje svrstane su u dvije kategorije koje se odnose na: značajke potrošača (demografske, zemljopisne, socio-ekonomske) ili na ponašanje prema proizvodu (ponašanje i okolnosti prilikom kupnje, koristi od kupljene robe, stav prema proizvodu).

<b>Budžet projekta:</b>	<b>1 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>TZO Tisno</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>cijela 2018.</b>

### **6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA**

Aktivnosti u skladu sa potrebama i unapređenjem imagea Tisnoga kroz:

- Održavanje baze podataka (programi za plaću, e visitor i sl.)

<b>Budžet:</b>	<b>2 000,00 kn</b>
<b>Nositelj projekta:</b>	<b>direktor TU</b>
<b>Rok izrade:</b>	<b>cijela 2018.</b>

## **6.4. BAZA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDVAŠTVU**

U bazi fotografija trenutno se nalazi cca 1000 slika visoke rezolucije koje se koriste za izradu svih promotivnih materijala. U 2018. povećat ćemo bazu fotografija angažirajući profesionalne i amaterske fotografije, ovisno o namjeni i potrebi turističke zajednice. Za potrebe ažuriranja web stranica te ostalih Internet aktivnosti koje koristimo nastaviti ćemo nadograđivati bazu fotografija, a poslove pripreme u izdavaštvu povjeriti vanjskim suradnicima budući da taj posao zahtjeva stručnost i osposobljenost.

- Otočki projekt četiriju TZ-a u cilju stvaranja nove baze fotografija u Obnavljanje pisanih materijala vezanih uz rad TZ Tisno kroz prošlost
- Obnova i popunjavanje banke fotografija i video materijala te njihovo pohranjivanje kroz otkup foto/video materijala od amaterskih fotografa

**Budžet projekta:**

**10 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO Tisno**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

## **6.5. JEDNISTVENI TURISTIČKO INFORMATIVNI SUSTAV - E VISITOR**

Program prijave i odjave gostiju, vođenja statistike pravovremeno se ažurira ovisno o nastalim zakonskim promjenama ili nadogradnjama sustava. Bitno je naglasiti da početkom rada sustava E visitor svi dosadašnji sustavi prijave gostiju koje smo imali (offline, online programi) prestaju sa primjenom. U 2018. god, očekuje se da će E visitor biti bolje umrežen sa svim korisnicima istog, Ministarstva, Carina, Porezna uprava, MUP, Lučke kapetanije, kako bi bio olakšan rad svim korisnicima istog dok stari program „Prijava turista“ koristimo za evidenciju turističke članarine.

**Budžet projekta:**

**3 000,00 kn**

**Nositelj projekta**

**direktor TU**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) = 255 000,00 kn**

Za 2018. god. planiran je transfer u iznosu od 255 000,00 kn koji će se koristi za poboljšanje uvjeta boravaka gostiju (uređenje zelenih površina, uređenje plaža i šetnica, rad vatrogasaca, i dr.) te kulturno tradicijske manifestacije prema sporazumu o namjenskom trošenju sredstava između Općine Tisno i Turističke zajednice općine Tisno.

Prijedlog okvirnog sporazuma utroška sredstava boravišne pristojbe sa općinom Tisno:

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. Uređenje mjesta: (održavanje plaža, nabava koncertne bine, uređenje zelenih površina, uređenje prostora za manifestacije, uređenje biciklističkih staza, akcije čišćenja)              | 50 000,00 kn  |
| 2. Održavanje manifestacija (Pustolovna trek utrka, Dan Državnosti, Dan domovinske zahvalnosti, Obilježavanje kornatske tragedije, sajam braniteljskih zadruga, advent u Tisnom, maškare) | 180 000,00 kn |
| 3. Razvoj projekta "Otok - otoka" sa ostalim dionicima uključenim u projekt (otočki TZ-ovi, NP Kornati, općina Tisno i Murter)  | 25 000,00 kn  |

**Budžet projekta:**

**255 000,00 kn**

**Nositelj projekta:**

**TZO Tisno, Općina Tisno**

**Rok izrade:**

**cijela 2018.**

### **Plan rashoda 2018.**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **1 085 000 kn**, a sačinjeni su u skladu s raspoloživim «vlastitim» i očekivanim «tuđim» finansijskim sredstvima.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017. KN	PLAN 2018. KN	INDX 17/18 %	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	750,000.00	850,000.00	113	78.3
2.	Prihodi od turističke članarine	70,000.00	75,000.00	107	7
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0.00	0.00	0	0
3.1.	za programske aktivnosti	0.00	0.00	0	0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0.00	0.00	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (BP NAUTIKA, refundacije)	122,000.00	122,000.00	100	11.2
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	45,000.00	25,000.00	55.5	2.3
6.	Ostali nespomenuti prihodi	13,000.00	13,000.00	100	1.2
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>1,000,000.00</b>	<b>1,085,000.00</b>	<b>96.1</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017. kn	PLAN 2018	INDX 17/18 %	STRUKTURA %
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>372,000.00</b>	<b>397,000.00</b>	<b>106.7</b>	<b>36.48</b>
1.	Rashodi za radnike	250,000.00	275,000.00	110	25.3
2.	Rashodi ureda	120,000.00	120,000.00	100	11
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2,000.00	2,000.00	100	0.18
II.	<b>DIZAJN VRJEDNOSTI</b>	<b>240,000.00</b>	<b>257,000.00</b>	<b>107</b>	<b>23.74</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ( <b>osim izgradnje komunalne infrastrukture</b> )	20,000.00	20,000.00	100	1.84
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	6,000.00	6,000.00	100	0.6
2.	Manifestacije	<b>194,000.00</b>	<b>221,000.00</b>	113.9	20.4
2.1.	Kulturno-zabavne	114,000.00	131,000.00	114.9	12
2.2.	Sportske manifestacije	30,000.00	40,000.00	133.3	3.7
2.3.	Ekološke manifestacije	0.00	0.00	0	0
2.4.	Ostale manifestacije	50,000.00	50,000.00	100	4.6
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	0.00	0.00	0	0
3.	Novi proizvodi	20,000.00	10,000.00	50	0.9
4.	Potpore razvoju DMK-a	0.00	0.00	0	0
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI</b>	<b>79,000.00</b>	<b>100,000.00</b>	<b>124</b>	<b>9.1</b>
1.	<b>Online komunikacije</b>	<b>40,000.00</b>	<b>40,000.00</b>	<b>100</b>	<b>3.7</b>
1.1.	Internet oglašavanje	20,000.00	30,000.00	150	2.8
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20,000.00	10,000.00	50	0.9

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ZA 2018. GODINU

<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>39,000.00</b>	<b>60,000.00</b>	<b>148.7</b>	<b>5.4</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5,000.00	15,000.00	300	1.4
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10,000.00	5,000.00	50	0.4
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	15,000.00	15,000.00	100	1.4
2.4.	Suveniri i promo materijali	3,000.00	3,000.00	100	0.2
2.5.	Info table	5,000.00	10,000.00	200	0.9
3.	Smeđa signalizacija	1,000.00	12,000.00	1200	1.1
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>50,000.00</b>	<b>35,000.00</b>	<b>70</b>	<b>3.1</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30,000.00	30,000.00	100	2.7
2.	Posebne prezentacije	20,000.00	5,000.00	25	0.4
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10,000.00</b>	<b>20,000.00</b>	<b>200</b>	<b>1.85</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	8,000.00	18,000.00	225	1.65
	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
2.	radi	2,000.00	2,000.00	100	0.2
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>14,000.00</b>	<b>21,000.00</b>	<b>150</b>	<b>1.98</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5,000.00	5,000.00	100	0.5
2.	Istraživanje tržišta	1,000.00	1,000.00	100	0.1
3.	Formiranje baze podataka	2,000.00	2,000.00	100	0.18
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštву	3,000.00	10,000.00	333	0.9
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (e visitor)	3,000.00	3,000.00	100	0.3
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi</b>	<b>5,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOBJE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>230,000.00</b>	<b>255,000.00</b>	<b>110.8</b>	<b>23.5</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1,020,000.00</b>	<b>1,085,000.00</b>	<b>106.3</b>	<b>99.75</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0.00	0.00	0	0

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ZA 2018. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ZA 2018. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ZA 2018. GODINU

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ZA 2018. GODINU