

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TISNO



PROGRAMA RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020.GODINU

Tisno, studeni 2019.

SADRŽAJ

UVOD

CILJEVI TURISTIČKE 2020. GODINE
CILJEVI POSLOVANJA TZ OPĆINE TISNO U 2020. GODINI
AKTIVNOSTI TZ OPĆINE TISNO ZA 2020.
IZGRADNJA BRENDA «OTOK MURTER» I PODBRENDA «TISNO»

I. PRIHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. RASHODI ZA RADNIKE
- 1.2. RASHODI UREDA
- 1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICA

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. UREĐENJE MJESTA
- 2.2. VOLIM HRVATSKU
- 2.3. MANIFESTACIJE
 - 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE
 - 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE
 - 2.3.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE
 - 2.3.4. OSTALE MANIFESTACIJE
 - 2.3.5. POTPORE MANIFESTACIJAMA
- 2.4. NOVI PROIZVODI
- 2.5. POTPORA RAZVOJU DMK

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. ONLINE KOMUNUKACIJE
 - 3.1.1. Internet OGLAŠAVANJE
 - 3.1.2. INTERNET STRANICE
- 3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE
 - 3.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA
 - 3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE
 - 3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI
 - 3.2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI
 - 3.2.5. INFO TABLE

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. SAJMOVI
- 4.2. POSEBNE PREZENTACIJE

V. INTERNI MARKETING

- 5.1. EDUKACIJA
- 5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET
- 5.3. NAGRADE I PRIZNANJA

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA
- 6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA
- 6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA
- 6.4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU
- 6.5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

UVOD

Sukladno članku 25 st. 2. Statuta TZO Tisno, Turističko vijeće TZO Tisno predlaže Program rada sa financijskim planom TZ općine Tisno za 2020. koji je izrađen prema preporučenoj metodologiji izrade programa rada i financijskog plana Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice

U izradi Programa rada za 2020. godinu polazi se od sljedećih pretpostavki i dokumenata:

1. temeljnih postavki Operativnog marketing plana Hrvatske te usklađenosti sa programima i aktivnostima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Šibensko - Kninske županije
2. daljnjeg promicanja i afirmacije turizma kao konkurentnog sektora lokalnog gospodarstva, s rastom temeljenim na održivosti i značajnom doprinosu gospodarstvu.
3. ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2019. godini
4. stanju na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2020.
5. ukupnog stanja turističkog proizvoda, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Tisnoga.

Tri su ključne smjernice na kojima počivaju aktivnosti Prijedloga programa rada 2020. godine i to

- strateško razvijanje proizvoda s jasnom podlogom u resursima i predispozicijama za razvoj destinacije u razvojnim i strateškim planovima
- uspostavljanje i daljnje učvršćivanje sinergije svih dionika u turizmu
- Promidžba destinacije - iznimno je važno kroz promišljenu i ciljanu promidžbu jasno istaknuti upravo one proizvode, vrijednosti i doživljaje jedinstvene za Tisno, a kojom će se postići prepoznatljivost na ciljanim tržištima.

TZO Tisno provodit će program rada za 2020. kroz strukturu marketing miksa;

- ADMINSTRATIVNI RASHODI
- DIZAJN VRIJEDNOSTI,
- KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI,
- DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI,
- INTERNI MARKETING,
- MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA ,
- TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

TZ općine Tisno djeluje koordinacijom:

- Tijela TZ općine Tisno: Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor
- Sustava turističkih zajednica
- Tijela i odjela Šibensko – Kninske županije, Ministarstva turizma RH
- Gospodarskih subjekata

TZ općine Tisno djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonskim propisima.

Aktivnosti turističkog ureda proizlaze iz Programa rada sa financijskim planom TZ-a općine Tisno, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. TZO Tisno će nadalje kroz aktivnosti funkcionalnog marketinga izraditi izvješća o izvršenju zadaća, analizirati i ocijeniti ostvarenje programa rada i financijskog plana TZ-a, te slijedom turističko informativnog centra (TIC) osiguravati adekvatan servis gostima i žiteljima Tisnog. U tu svrhu zaposlit ćemo dva sezonskog djelatnika i osigurati sredstva za režijske troškove. U svrhu praćenja i naplate boravišne nautičara zaposlit ćemo jednog djelatnika u Lučku ispostavu Tisno.

CILJEVI TURISTIČKE 2020. GODINE

CILJEVI POSLOVANJA TZ OPĆINE TISNO U 2020. GODINI

Ciljevi poslovanja TZ-a Tisno u 2020. godini su:

- poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- objedinjavanje turističke ponude otoka Murtera kroz djelovanje udruženih turističkih zajednica otoka
- nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije Tisno u sklopu brandiranja otoka Murtera
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- izrada novih vodiča i brošura (nova image brošura Tisno – višejezična)
- nastavak suradnje po modelu udruženog oglašavanja preko sustava HTZ-a po razrađenoj metodologiji modela, a prihvatljivim za naše područje
- prilagodba TZO Tisno novom Zakonu o turističkim zajednicama koji stupa na snagu dana, 1.1.2020.god. Prilagodna podrazumijeva donošenje novog Statuta TZO Tisno, provođenje izbora za novi saziv Tijela TZO Tisno, usklađenje metodologije rada TZO Tisno sa predmetnim Zakonom.

AKTIVNOSTI TZ OPĆINE TISNO ZA 2020. god

Aktivnosti koje ćemo provoditi su izrada slogana i osmišljavanje vizualnog identiteta TZ – Tisno. Isto tako u promociji orijentirati ćemo se na e – marketing (Internet, interaktivni sadržaji, multimedijalni sadržaji) kao najjeftinijeg oblika promoviranja u današnje vrijeme, a prema Strategiji razvoja hrvatskog turizma 2014 – 2020. Te Operativnom marketinškom planu 2014 – 2020. što je vidljivo u financijskom planu za 2020. Daljnje osmišljavanje raznovrsnosti u programu događanja ljeta - Tisno 2020.

SURADNJA NA PROJEKTU «OTOK OTOKA» ZA 2020.



Kao i prethodnih godina i u 2020. godini nastaviti ćemo suradnju na projektu «otok otoka» sa otočkim TZ-ima, te dijelom ostvarenje suradnje. Sa početkom 2020. godine stupa na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama koji među ostalim predviđa i udruživanje turističkih zajednica – formalno ili neformalno. Za 2020. godinu u planu je neformalno udruživanje turističkih zajednica otoka Murtera. Prvi razgovori i zaključci obavljani su u trećem kvartalu 2019. godine. Prema smjernicama nadolazećeg Zakona, neformalno udruživanje znači zadržavanje svake pravne i financijske osobnosti tz-a otoka Murtera, dok su najbitniji zaključci; da je otok Murter jedinstvena geografska cjelina i kao takva jedinstvena turistička destinacija koja bi trebala imati zajednički nastup na sajmovima i prezentacijama, zajedničko udruživanje u provođenju turističke politike otoka Murtera. Projekt će se odvijati sljedeće aktivnosti;

- udruživanje dionika u upravljanju turističkom destinacijom otok Murter
- zajedničko «brandiranje» tur. destinacije otok Murter
- povećanje prihoda lokalne zajednice od turizma, te racionalizacija troškova otočkih TZ-a u njihovom radu.
- Zajednički nastup na web platformi TZ-a Šibensko – Kninske
- Provedba udruženog oglašavanja otoka Murtera u suglasju sa TZ Šibensko Kninske
- izrada novih turističkih publikacija
- zajednički nastup na tur. Sajmovima
- provođenje samostalnih marketinških aktivnosti otoka Murtera, jer novi Zakon dopušta provođenje ovih aktivnosti za destinacije koje ostvare preko milijun noćenja, što ovim tipom udruživanja otok Murter itekako prelazi.
- održavanje tur. tabli
- koordinacija u osmišljavanju kult. ljeta otoka Murtera
- standardizacija u označavanju biciklističkih staza otoka Murter

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice općine Tisno prema izvorima su

1. Prihodi od boravišne pristojbe, u skladu sa posebnim zakonom
2. Prihodi od turističke članarine, u skladu sa posebnim zakonom
3. Prihodi uz boravišne pristojbe nautičara, u skladu sa posebnim pravilnikom
4. Ostali prihodi (iz proračuna općine Tisno, grada, države, županije za programske aktivnosti, najma dijela poslovnog prostora, prijenosa prihoda iz proteklih godina (ukoliko je isto ostvaren)

Plan prihoda 2019.

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1 593 000,00 kn** i to:

Turistička pristojba

- **1 200 000,00 kn** iz osnovne turističke pristojbe. Odlukom Skupštine Šibensko – Kninske županije iznos turističke pristojbe za 2020.godinu za male iznajmljivače iznosi 350,00kn, dok novi Zakon o boravišnoj pristojbi predviđa i naplatu paušala za pomoćne krevete u iznosu od 350,00 kn. Ostali bitni iznosi su, 10 kn/po ostvarenom noćenju u hotelu, 8 kn/po noćenju u kampu.

Turistička članarina

- **90 000,00 kn** iz osnove turističke članarine. Novi Zakon o turističkim članarinama koji stupa isto na snagu prvim danim 2020.godine propisat će iznos uplate članarine kroz pravilnik koji će se donijeti u 2020.godini.

Ostali prihodi

- **278 000, 00 kn** iznos očekivanih ostalih prihoda i to:
 - 230 000,00 kn raspodjele sredstava iz nautičkog turizma
 - 13 000,00 kn, najam prostora za bankoamt PBZ po Ugovoru.
 - 25 000,00 kn, Refundacije plaće za djelatnika u na poslovima naplate boravišne pristojbe nautičara
 - 10 000,00 kn, Potpore za manifestacije
- **25 000,00 kn**, iz očekivanog stanja fonda (višak prihoda) zaključno sa 31.12.2019.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI = 453 500,00 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE

Ljudski potencijali izrazito su značajni za razvoj turizma u svakoj destinaciji . Grupa troškova za radnike obuhvaća rashode za zaposlene u uredu Turističke zajednice općine Tisno. Turistički ured zapošljava direktora ureda 1 djelatnika u TIC-u i 2 sezonska informatora. Ovisno o potrebama u sezoni zaposlit će se dodatni djelatnik preko učeničkog/studentskog ugovora. U ovoj stavci rashoda uključene su neto plaće, svi doprinosi i ostali rashodi za radnike (učenički/studentski ugovori, ugovor za djelatnika u Lučkoj ispostavi Tisno na poslovima evidencije i naplate boravišne pristojbe).

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

315 000,00 kn
direktor TU
cijela 2020.

2. RASHODI UREDA

Troškove turističkog ureda obuhvaćaju rashode za materijal i energiju, sitni inventar, uredski materijal, PT promet, telefon, ostale usluge, intelektualne usluge (programiranje, knjigovodstvo), komunalne usluge, financijski rashodi (bankarske usluge). Turistički ured stručno izvršava zadaće zajednice sukladno smjernicama u planu i programu rada i odlukama tijela Zajednice kao što su; praćenje turističkog prometa izrađivanjem mjesečnih i kumulativnih pregleda broja turista i ostvarenih noćenja, praćenje uplata boravišne pristojbe i turističke članarine, obavljanje pravnih, stručnih, kadrovskih i općih poslova, izrađuje analize, informacije i druge materijale, pripremanje izvještaja za tijela Turističke zajednice Tisno, aktivnosti pružanje turističkih informacija, organizacija prihvata i slanja promidžbenog materijala te druge poslove koje mu posebno odrede tijela zajednice ili proizlaze iz Zakona.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

135 000,00 kn
TZO Tisno, knjigovodstvo TZO Tisno
cijela 2019.

3. TROŠKOVI RADA TIJELA

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, nadzornih odbora, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnom samoupravom (osnivač Turističke zajednice je lokalna samouprava).

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

3 500,00 kn
TZO TISNO
tijekom 2020.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI = 502 000,00 kn

2.1. UREĐENJE MJESTA (osim komunalne infrastrukture)

Kao i prijašnjih godina TZ Tisno u okviru svog djelovanja poticati takve aktivnosti uređenja mjesta, prvenstveno uređenja i održavanja plaža te prostora za održavanje manifestacija.

Također planiramo prikladno uređenje dijela trga Rudina, danog na korištenje od strane lokalne samouprave i KP Ježinac na korištenje bez naknade, kako bi prostor za održavanje manifestacija barem malo dobio na funkcionalnosti i boljoj vizualnoj predodžbi tog prostora.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

30 000,00 kn
TZO Tisno, općina Tisno, KP Ježinac
travanj - lipanj 2020.

2.2. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

Projekt Volim Hrvatsku dio je trajnih aktivnosti sustava turističkih zajednica koje se provode sa ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora u očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

4 000,00 Kn
lokalna samouprava, TZO TISNO
tijekom 2019.

2.3. MANIFESTACIJE

Zbog limitiranosti sredstava koja TZ može izdvojiti za program kulturnog ljeta nastojimo osmisliti što više manifestacija koje ne zahtijevaju velika financijska sredstva, a da taj program bude po svačijem ukusu te je dosad uglavnom imao odlične povratne informacije kako gostiju tako i domaćih žitelja. Program za 2019. je zamišljen kao nadogradnja postojećih manifestacija u kvalitativnom i kvantitetom smislu.

Kao jednu od važnijih aktivnosti TZ Tisno ističemo poticanje, unaprjeđivanje i promoviranje izvorne vrijednosti kroz manifestacije koje će se održati u 2019.

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

- **Proslava blagdana Sv. Martina**

U suradnji sa Općinom Tisno i NKČ Tisno, sudjelovati u pripremama i organizaciji programa za obilježavanje Dana Općine Tisno.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

2 000,00 kn
Općina Tisno, NKČ Tisno
studenj 2020.

- **Advent u Tisnom**

Manifestacija se provodi drugu godinu u organizaciji lokalne samouprave, udruga, pojedinaca i TZ Tisno kao podrške u organizaciji iste.

Budžet projekta: 7 000,00 kn
Nositelj projekta: općina Tisno, udruga, NKČ Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: studeni, prosinac 2019/2020.

- **Maškare**

U 2020. Godini TZO Tisno je nositelj aktivnosti vezano uz Pokladne aktivnosti. U 2019. godini vidljivi su pomaci u organizaciji ove manifestacije te ćemo nastaviti rad na održavanju iste.

Budžet projekta: 15 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Općina Tisno, Pokladni odbor
Rok izrade: siječanj, veljača 2020.

- **Uskrсни doručak**

Uskrсни doručak u suradnji sa cehom ugostitelja iz Tisnog održat se na Uskrсни ponedjeljak uz tradicionalne delicije za vrijeme Uskrsa. Suorganizator ove manifestacije je Ceh ugostitelja Tisnog.

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Ceh ugostitelja
Rok izrade: ožujak, travanj 2020.

- **Obilježavanje Dana planeta Zemlje**

Dan planeta Zemlje obilježava se svake godine 22. travnja na svim kontinentima brojnim događanjima posvećenim očuvanju i zaštiti okoliša. Obilježavanje Dana planeta Zemlje usmjereno je prema zaštiti prirodnih resursa našeg planeta i ima za cilj skrenuti pozornost na opasnost koja prijete životu na Zemlji zbog porasta globalnog onečišćenja. U ovakve i slične akcije je nužno uključiti i djecu. Njima ostaje ovaj planet, naša Zemlja, najveće bogatstvo koje nitko nije stekao, nego smo ga dobili na korištenje. Svijest o očuvanju okoliša se stječe od malena i tu svijest i ljubav prema prirodi moramo usaditi u naše najmlađe

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, KP Ježinac, OŠ Vjekoslava Kaleba, DV Spužvica
Rok izrade: travanj 2020.

- **Turnir u balotama**

Plan je za 2020. Godinu ovu manifestaciju dignuti na veći nivo u organizacijskom smislu, bolje odraditi promotivne aktivnosti te će bez sumnje ona postati neizostavan dio programa kulturno – zabavnog ljeta. Kako već imamo potrebne rekvizite za održavanje turnira, potrebna su manja financijska sredstva za održavanje iste.

Budžet projekta: 4 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – prosinac 2020.

▪ **Igre na korentu**

Nakon «utrke tovara» manifestacija «Igre na Korentu» su najdugovječnija manifestacija u Tisnom i svojevrsni zaštitni znak Tisnog. U 2019. Napravljena je analiza učinjenog te u 2020. Planirano je nastavak suradnje sa udrugama iz Jezera koje organiziraju sličnu manifestaciju kako bi dobili na atraktivnosti i efikasnosti kod organizacije iste.

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Udruga Južnje strane - Jezera
Rok izrade: druga polovica srpnja 2019.

▪ **Nastupi zabavnih grupa kroz cijelu turističku sezonu – Tisno happy street**

Kroz protekle godine selektirali smo dobre bandove koji mogu malo podignuti ljetnu atmosferu na trgu Rudina koje i dalje nije najsretnije rješenje za održavanje nastupa u sezoni, ali s druge strane predstavlja centar mjesta oko kojeg su smješten dio ugo ponude Tisnog te predstavlja centralno mjesto okupljanja u sezoni.

Budžet projekta: 190 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – listopad 2020.

▪ **Više rock n rolla na obali mora**

U suradnji sa tvrtkom „Inat“ iz Šibenika te sa ostalim turističkim zajednicama otoka nastaviti započeti projekt pod nazivom „Više rock n rolla na obali mora“

Budžet projekta: 40 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – listopad 2020.

2.3.2. SPORTSKE PRIREDBE

• **Tisno trail – 2020.**

Tisno, kao i otok Murter pogodni su za sve outdoor aktivnosti te smo u prošloj godini organizirali trail utrku oko otoka koje je bila više nego uspješna. Sama utrka se boduje za Dalmatinsku trail ligu pa i u 2020. planiramo organizaciju iste sa još više sudionika, novom utrkom za djecu i još boljom organizacijom u suradnji sa udrugom Dalmacijatrail, koja je suorganizator utrke

- Turnir u vaterpolu (memorijalni turnir Tomislav Crvelin)
- Malonogometni i košarkaški turnir "Da se nikad ne zaboravi"
Sportske aktivnosti su sastavni dio kulturnog ljeta pa i u narednoj godini planiramo održavanje istih.

Budžet projekta: 50 000,00 kn
Nositelj projekta: MNK Tisno, DVD Tisno, VK Tisno, Udruga
Dalmtia ultra trail Općina Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: lipanj – kolovoz 2020.

2.3.4. OSTALE MANIFESTACIJE

- Fešta Gomilice „West“
- Fešta „Male Rudine“
- Fešta na Ratu
- Gospe od Karavaja

U 2020. Planiramo tri pučke zabave za goste i domaće.

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: svibanj - kolovoz 2020.

▪ Utrka tovara

Međunarodna utrka tovara s godinama je postala centralna manifestacija Tisnog i svojevrsni zaštitni znak, a TZ je kao i dosadašnjih godina je u ulozi suorganizatora manifestacije

Budžet projekta: 30 000,00 kn
Nositelj projekta: Udruga «Tovar»
Rok izrade: prva polovica kolovoza 2020.

▪ Firefighter combat challenge

Prestizžno međunarodno natjecanje za vatrogasce [Firefighter Combat Challenge](#) održava se u Tisnom dana 5 i 6.6.2020. Svi posjetitelji moći će pratiti oko 200 vatrogasaca natjecatelja iz Njemačke, Austrije, Češke, Slovenije i Hrvatske kako prolaze zahtjevne poligone na navedenom natjecanju. Firefighter Combat Challenge prvi je put je organiziran u SAD-u prije 25 godina da bi se ubrzo, zbog svoje atraktivnosti, proširio i na Europu, točnije u Berlin koji je bio prvi europski organizator ovog natjecanja. Ubrzo nakon Berlina natjecanje se seli i u Sloveniju. Licencu i organizaciju natjecanja je dobila PGD Radovljica koja u suradnji s DVD-om Tisno ovogodišnje 'Beach' izdanje tog prestižnog natjecanja dovodi u Tisno..

Budžet projekta: 30 000,00 kn
Nositelj projekta: DVD Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: kolovoz 2020.

▪ Suradnja sa Narodnom knjižnicom i čitaonicom Tisno

Kroz program kulturnog ljeta ostvarit ćemo suradnju sa NKČ Tisno kod organizacije

- Dječjih radionica
- Predstava za djecu i odrasle
- Izložbi i predstavljanja knjiga
- Ostalih manifestacija u programu događanja za 2020.

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: NKČ Tisno, TZO Tisno
Rok izrade: svibanj – rujan 2020.

2.4. **NOVI PROIZVODI – UDRUŽIVANJE TURISTIČKIH ZAJEDNICA OTOKA MURTERA**

Shodno odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama, a dogovorom otočkih turističkih zajednica provesti ćemo ideju neformalnog udruženja istih na marketinškoj, prezentacijskoj i projektnoj platformi. Otok Murter treba promatrati kao geografsku i jedinstvenu turističku destinaciju i samo zajedničkim radom možemo podignuti kvalitetu iste.

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, TZO Murter-Kornati, TZM Jezera i TZM Betina
Rok izrade: siječanj – prosinac 2020.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI = 146 000,00 kn

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

3.1.1. Internet OGLAŠAVANJE

U 2020. godini Turistička zajednica općine Tisno planira destinaciju promovirati što je moguće više putem interneta koji postaje nezaobilazan trend u cjelokupnoj turističkoj industriji kao najjednostavniju do informacije svim potencijalnim gostima. Praćenje razvoja novih trendova koje nosi internet tehnologija postaje poprilično zahtjevan i stručan posao kojeg će za Turističku zajednicu Tisno odrađivati tvrtke specijalizirane za web oglašavanje. Fokusirat ćemo se na kampanje udruženog oglašavanja (Model 1,2,3) putem društvenih mreža, googla i specijaliziranih portala za web oglašavanje.

Budžet projekta: 50 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2020.

3.1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

U turizmu distribucijski sustavi temeljeni na web tehnologijama mogu jednostavnije zadovoljiti potrebe gostiju dati im širi izbor informacija i lakšu odluku odabira destinacije. Službena stranica Turističke zajednice općine Tisno uz glavnu domenu www.tz-tisno.hr, dobila je dodatnu domenu www.visit-tisno.eu koja je postavljena na web platformi TZ Šibensko – Kninske te ćemo u tom smjeru provoditi aktivnosti u 2020.godni.

Za web TZO Tisno planiramo prijevod stranice na još dva jezika (njemački i talijanski) te stalno ažuriranje stranice novim sadržajima (foto i video sadržaji, implementacija digitalnih web karata i sl)

Provedba postojećih aktivnosti

- Prilagođavanje web stranica novom brandu «otoka Murtera» i podbrendu «Tisno»
- Prisutnost na društvenim mrežama (facebook, instagram)
- Optimizacija Internet pretraživača
- Praćenje i analiza posjećenosti web stranica
- Društveno umrežavanje na korisnički kreiranim sadržajima i stranicama općeg karaktera i na stranicama specijaliziranim za turizam i putovanja
- Prijevod stranice na više jezika

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

20 000,00 kn
direktor TU, TZ ŠBK
cijela 2020.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Turistička zajednica Općine Tisno provodit će u 2020. godini oglašavanje turizma na svim tržištima u **općim** promotivnim kampanjama sustava turističkih zajednica i/ili strukovnih udruga.

Fokusirat ćemo se na kampanje udruženog oglašavanja (Model 1,2,3) putem društvenih mreža, googla i specijaliziranih portala za web oglašavanje u suglasju za TZ Šibensko-Kninske županije

Oglašavanje obuhvaća:

- Oglašavanje u tiskovnim medijima,
- Oglašavanje na televiziji,
- Oglašavanje na radiju,
- Oglašavanje na Internetu, uključivo SEM i SEO
- Oglašavanje putem plakatiranja,

Predmetom oglašavanja NE smatra se:

- Tiskanje brošura,
- Izrada vlastitih web stranica,
- Oglašavanje na vlastitim web stranicama.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

10 000,00 kn
HTZ,TZ ŠBK, otočki TZ-i
siječanj – lipanj, rujanj – studeni 2019.

3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

- Korištenje klasičnih medija (novine, radio, lokalne TV), road show prezentacije. Opće oglašavanje obavljat ćemo u suradnji sa HND-om (ogranak Šibenik, a po potrebi na komercijalnim i nacionalnoj televiziji) u cilju promocije destinacije.

Budžet projekta: 3 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2019.

3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKOVNI MATERIJALI

Kako je u 2019. godini odrađen reprint image brošura otoka Murtera te redizajn image brošure Tisnog kao i info brošure Tisnog, za 2020. godine smanjena je potreba za ovim materijalima, dok ćemo napraviti reprint turističkih karata otoka Murtera i Županije ŠBK.

Budžet projekta: 20 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2020.

3.2.4. SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJALI

Planiramo izradu navedenog za potrebe ureda kao i prethodnih godina, a koriste se promidžbene svrhe TZ-a Tisno

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2020.

3.2.5. INFO TABLE

Po potrebi postaviti će se info table na odgovarajuće lokacije u samom mjestu (objekti kulturne baštine, znamenitosti). Za 2020. godinu predviđeno je postavljanje ovih tabli kod arheološkog nalazišta Ivinj/crkva Sv.Martin, kod crkve Sv.Duha, Sv.Roka, Gospe od Karavaja i Sv.Andrije u Tisnom. Isto tako planiramo izradu i postavljanje promidžbenog logotipa većih dimenzija na lokaciju tišnjanskog mosta. Ovaj projekt provodit će se sa Općinom Tisno i KP Ježinac, prvenstveno zbog većih financijskih izdataka za izradu istog.

Budžet projekta: 30 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno, Općina Tisno, KP Ježinac
Rok izrade: siječanj - srpanj 2020.

3.2.6. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ukoliko se ukaže potreba za postavljanje ili obnovu smeđe signalizacije na predviđenim lokacijama (protupožarni put Put Jazine) planirati ćemo određena sredstva za ovu namjenu.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade

3 000,00 kn
ured TZO Tisno
siječanj - lipanj 2020.

IV. DISRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI = 35 000,00 kn

4.1. SAJMOVI

TZ Tisno nastavlja izlaganja na odabranim turističkim sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ-a na kojima sudjeluju HTZ i TZ ŠBK Županije zbog racionalizacije troškova i već uhodanih načina predstavljanja turističke ponude. Nastojati ćemo se pojaviti na sajmovima bitnih emitivnih tržišta za našu turističku zajednicu te odabrati sajam/ove za novija tržišta u dogovoru za TZ ŠBK. Planirani sajmovi za 2019. Godinu su Utrecht (Nizozemska), Bruxelles (Belgija), London (Engleska), Beč (Austrija) i Berlin (Njemačka). Brošure Otoka Murtera šalju se na 20-ak sajmova diljem Europe sa centralnog skladišta HTZ-a.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

30 000,00 kn
TZO Tisno, TZ ŠBK
siječanj – svibanj 2020.

4.2. POSEBNE PRENTACIJE

Nastavit ćemo održavanje road show prezentacija u suradnji sa otočkim turističkim zajednicama u sklopu projekta «Otok otoka» u najbitnijim emitivnim tržištima u okruženju, vodeći računa o racionalizaciji troškova. Plan ovih prezentacija će se dogovarati za gradovima/općinama prijateljima općine Tisno i općine Murter – Kornati.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

5 000,00 kn
TZO Tisno, otočki TZ
siječanj – svibanj 2020.

V. INTERNI MARKETING = 25 000,00 kn

5.1. EDUKACIJA ZAPOSLENIH

Kroz seminare i edukaciju zaposlenih nastojat ćemo pratiti nove trendove u turizmu te ih uspješno primjenjivati u svakodnevnom radu na dobrobit naših gostiju.

Implementiranjem brenda «otok Murter» staviti ćemo naglasak na promocijske aktivnosti okrenute prema lokalnoj zajednici. Kroz medije ćemo plasirati informacije o aktualnim događanjima s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

15 000,00 kn
TZO TISNO, sustav TZ Hrvatske
cijela 2019.

5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU IZRAVANO ILI NEIZARAVANO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Većim dijelom planirana stavaka se provodi kroz aktivni rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Tisno, a nastavit će se i suradnja sa Udrugom malih iznajmljivača, cehovskim udrugama, suradnja sa svim udrugama i pojedincima uključenim u pripremu kulturnog ljeta Tisno 2020.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade

10 000,00 kn
TZO Tisno
cijela 2019.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA = 51 000,00 kn

6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA

U 2020. planiramo proizvodnju multimedijalnih sadržaja u vlastitoj režiji i angažiranjem vanjskih suradnika. U fokusu izrade ovih materijala su promotivni filmovi Tisnog, optimizirani za web stranice te klasične promotivne medije.

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

5 000,00 kn
TZO Tisno, vanjski suradnici
veljača – prosinac 2020.

6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Podrazumijeva prikupljanje valjanih i pouzdanih informacija koje pomažu prilikom odlučivanja u tržišnom poslovanju, planiranju aktivnosti, rješavanju teškoća ili kontroli uspješnosti poslovanja. Takvo se istraživanje najčešće provodi za potrebe: segmentacije tržišta, razvoja proizvoda, prodaje i promidžbene kampanje. Varijable segmentacije tržišta krajnje potrošnje svrstane su u dvije kategorije koje se odnose na: značajke potrošača (demografske, zemljopisne, socio-ekonomske) ili na ponašanje prema proizvodu (ponašanje i okolnosti prilikom kupnje, koristi od kupljene robe, stav prema proizvodu).

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

1 000,00 kn
TZO Tisno
cijela 2020.

6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

Aktivnosti u skladu sa potrebama i unapređenjem imagea Tisnoga kroz:

- Održavanje baze podataka (programi za plaću, e visitor i sl.)

Budžet: 5 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2020.

6.4. BAZA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDVAŠTVU

U bazi fotografija trenutno se nalazi cca 1000 slika visoke rezolucije koje se koriste za izradu svih promotivnih materijala. U 2020. povećat ćemo bazu fotografija angažirajući profesionalne i amaterske fotografije, ovisno o namjeni i potrebi turističke zajednice. Za potrebe ažuriranja web stranica te ostalih Internet aktivnosti koje koristimo nastaviti ćemo nadograđivati bazu fotografija, a poslove pripreme u izdavaštvu povjeriti vanjskim suradnicima budući da taj posao zahtjeva stručnost i osposobljenost.

- Otočki projekt četiriju TZ-a u cilju stvaranja nove baze fotografija u Obnavljanje pisanih materijala vezanih uz rad TZ Tisno kroz prošlost
- Obnova i popunjavanje banke fotografija i video materijala te njihovo pohranjivanje kroz otkup foto/video materijala od amaterskih fotografa

Budžet projekta: 10 000,00 kn
Nositelj projekta: TZO Tisno
Rok izrade: cijela 2019.

6.5. JEDNISTVENI TURISTIČKO INFORMATIVNI SUSTAV - E VISTOR

Program prijave i odjave gostiju, vođenja statistike pravovremeno se ažurira ovisno o nastalim zakonskim promjenama ili nadogradnji sustava U 2020. God, očekuje se da će E visitor biti bolje umrežen sa svim korisnicima istog, Ministarstva, Carina, Porezna uprava, MUP, Lučke kapetanije, kako bi bio olakšan rad svim korisnicima istog dok stari program „Prijava turista“ koristimo za evidenciju turističke članarine. Dio planiranog budžeta predviđen je za rad sezonskih studenata u uredu TZ Tisno na poslovima vođenja e visitor sustava

Budžet projekta: 30 000,00 kn
Nositelj projekta: direktor TU
Rok izrade: cijela 2020.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) = **360 000,00 kn**

Za 2020. god. planiran je transfer u iznosu od 360 000,00 kn koji će se koristiti za poboljšanje uvjeta boravaka gostiju (uređenje zelenih površina, uređenje plaža i šetnica, rad vatrogasaca, i dr.) te kulturno tradicijske manifestacije prema sporazumu o namjenskom trošenju sredstava između Općine Tisno i Turističke zajednice općine Tisno.

Prijedlog okvirnog sporazuma utroška sredstava boravišne pristojbe sa općinom Tisno:

1. Uređenje mjesta: (održavanje plaža, nabava koncertne bine, uređenje zelenih površina, uređenje prostora za manifestacije, uređenje biciklističkih staza, akcije čišćenja)
100 000,00 kn
2. Održavanje manifestacija (Pustolovna trek utrka, Dan Državnosti, Dan domovinske zahvalnosti, Obilježavanje kornatske tragedije, sajam braniteljskih zadruga, advent u Tisnom, maškare)
225 000,00 kn
3. Razvoj projekta "Otok - otoka" sa ostalim dionicima uključenim u projekt (otočki TZ-ovi, NP Kornati, općina Tisno i Murter)
35 000,00 kn

Budžet projekta:
Nositelj projekta:
Rok izrade:

360 000,00 kn
TZO Tisno, Općina Tisno
cijela 2020.

Plan rashoda 2020.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **1 572 500 kn**, a sačinjeni su u skladu s raspoloživim «vlastitim» i očekivanim «tuđim» financijskim sredstvima.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019. KN	PLAN 2020. KN	INDX 19./20. %	UDIO U UK.PRIH %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1,000,000.00	1,200,000.00	120	74.3
2.	Prihodi od turističke članarine	70,000.00	90,000.00	129	5.6
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog/MINT/HTZ	33,000.00	35,000.00	76	2.1
3.1.	za programske aktivnosti	10,000.00	10,000.00	100	0.6
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	23,000.00	25,000.00	108	1.5
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (boravišna pristojba nautičara)	220,000.00	230,000.00	104	14.4
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	25,000.00	25,000.00	100	1.5
6.	Ostali nespomenuti prihodi (najam prostora za bankomat, ostalo)	13,000.00	13,000.00	100	0.8
	SVEUKUPNO PRIHODI	1,361,000.00	1,593,000.00	117	100.2
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019. KN	PLAN 2020. KN	INDX 19./20. %	UDIO U UK.RASH. %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	407,000.00	453,500.00	111.4	28.8
1.	Rashodi za radnike	285,000.00	315,000.00	110.5	20
2.	Rashodi ureda	120,000.00	135,000.00	112.5	8.6
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2,000.00	3,500.00	175	0.2
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	398,000.00	502,000.00	160	31.96
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	50,000.00	30,000.00	60	1.91
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	4,000.00	4,000.00	100	0.25
2.	Manifestacije	309,000.00	438,000.00	185.7	28
2.1.	Kulturno-zabavne	194,000.00	298,000.00	213.4	19
2.2.	Sportske manifestacije	40,000.00	50,000.00	125	3.2
2.3.	Ekološke manifestacije	0.00	0.00	0	0
2.4.	Ostale manifestacije	75,000.00	90,000.00	146.6	5.8
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	0.00	0.00	0	0
3.	Novi proizvodi	35,000.00	20,000.00	57.1	1.2
4.	Potpora razvoju DMK-a	0.00	10,000.00	10000	0.6
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	123,000.00	146,000.00	126.8	9.3
1.	Online komunikacije	45,000.00	70,000.00	177	4.5
1.1.	Internet oglašavanje	35,000.00	50,000.00	142.8	3.2
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10,000.00	20,000.00	300	1.3
2.	Offline komunikacije	78,000.00	76,000.00	108.5	4.8
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5,000.00	10,000.00	200	0.6
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	3,000.00	3,000.00	100	0.2
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	25,000.00	20,000.00	80	1.3
2.4.	Suvenir i promo materijali	10,000.00	10,000.00	100	0.6
2.5.	Info table	30,000.00	30,000.00	100	1.9
3.	Smeđa signalizacija	5,000.00	3,000.00	60	0.2
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35,000.00	35,000.00	100	2.2
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30,000.00	30,000.00	100	1.9
2.	Posebne prezentacije	5,000.00	5,000.00	100	0.3
V.	INTERNI MARKETING	19,000.00	25,000.00	157.8	1.59
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15,000.00	15,000.00	133.3	0.95
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	4,000.00	10,000.00	250	0.64
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	49,000.00	51,000.00	114.2	3.16
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5,000.00	5,000.00	100	0.3
2.	Istraživanje tržišta	1,000.00	1,000.00	100	0.06
3.	Formiranje baze podataka	10,000.00	5,000.00	50	0.3
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10,000.00	10,000.00	150	0.6
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (e visitor)	23,000.00	30,000.00	130.4	1.9
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0.00	0.00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)	0.00	0.00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	330,000.00	360,000.00	109	22.9
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0.00	0.00	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	1,361,000.00	1,572,500.00	115.5	99.91
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0.00	20,500.00	20500	