

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TISNO



Dalmacija
Tisno

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2021.GODINU

Tisno, ožujak 2022.

Sukladno Članku 23., st. 15., Statuta TZO Tisno, podnosim TVu TZO Tisno Izvješće o radu direktora ureda za 2021. godinu

A. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2021.

Direktor TZ Općine Tisno obavlja sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice Općine Tisno te provodio odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktor ureda je aktivno sudjelovao u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- Proveo sve radnje za funkcioniranje sustava E-Visitor za TZO Tisno
- aktivno sudjelovao u organizaciji svih manifestacija realiziranim sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodio računa o racionalnom korištenju sredstava
- aktivno sudjelovao na svim seminarima i edukativnim radionicama vezanih za rad turističkih zajednica te poboljšanje rada komercijalnog turističkog sektora
- aktivno sudjelovao u svim koordinacijama direktora turističkih zajednica Županije
- kontinuirano provodio projekt udruživanja turističkih zajednica otoka Murtera koji je i realiziran u 2021. godini
- usko surađivao s Općinom Tisno na različitim projektima te poticao suradnju s institucijama na području mjesta Tisno.
- kontinuirano prezentirao javnosti aktivnosti TZ Općine Tisno, održavao konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim prilozima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija.
- redovno je komunicirao s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu (sajmovi i prezentacije) te gostovao u radio i TV emisijama (Radio Ritam, HR Knin, HRT, RTL, Šibenska TV)
- realizirao najveći mogući opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2021. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

Kroz siječanj i veljaču provodio sam sve aktivnosti vezano uz usklađenje rada TZ-a sa novim Zakonom o turističkim zajednicama. Kroz ožujak i travanj, sukladno trenutnim epidemiološkim prilikama detaljno organizirano program kulturnog ljeta, unatoč činjenici da je iznos turističke pristojbe umanjen za 50%. Realizirali smo sljedeći program manifestacija u 2021. godini.

- 7.7. **Bajkonica za djecu**
Atrij palače Katunarić, 20h
- 8.7. **Tisno happy street**
Trg Rudina, 21,30h
- 14.7. **Tisno happy street – No stress band**
Trg Rudina, 21,30h
- 14.7. **Bajkonica za djecu**
Atrij palače Katunarić, 20h
- 15.7. **Klupske večeri kod Crkve Sv.Roka – Klapa Mirakul Vrpolje**
Trg kod crkve Sv.Roka, 21h
- 16.7. **Kazališna predstava za djecu – Mudra glava malog mrava**
Atrij palače Katunarić, 20.30h
- 18.7. **Koncert Big benda KUDa Hartić**
Trg kod crkve Sv.Roka, 21h
- 20.7. **Buvljak knjiga**
Atrij palače Katunarić, 20-22h
- 21.7. **Oliver piva Olivera – Nastupa Oliver Jakovčev - Berekin**
Trg kod crkve Sv.Roka, 21h
- 21.7. **Bajkonica za djecu**
Atrij palače Katunarić, 20h
- 22.7. **Lovačka gastro večer uz klapu Solaris**
Trg Rudina, 21,30h
- 24.7. **Kazališna predstava „Na parove razborj s“ – Glumačka družina Histrioni**
Društveni dom Tisno, 21h
- 27.7. **Klupska večeri kod crkve Sv.Roka – Klapa Bunari**
Trg kod crkve Sv.Roka, 21h
- 29.7. **Ribarska večer uz nastup klapu Adria**
Trg Rudina, 21h
- 31.7. **Igre na korentu**
Tišnjanski most, 21h
Zabavni program uz nastup banda Spectrum, Trg Rudina, 22h
- 2.8. **Disco karaoke za djecu**
Atrij palače Katunarić, 20h
- 3.8. **Večer dobre glazbe – Jungle Boogie band**
Trg Rudina, 21h
- 5.8. **Proslava Dana pobjede i Domovinske zahvalnosti – Promenada Puhačkog orkestra KUDa Hartić**
Od 19,30h

- Koncert banda, Trg Rudina, 21h**
- 6.8. Večer dobre glazbe – Teški osjećaji band**
Trg Rudina, 21h
- 7.8. Predstava „Ženici“ – Kazališna družina „Ritam igre“**
Društveni dom Tisno, 21h
- 7.8. Memorijalni vaterpolo turnir „Tomislav Crvelin“**
Plivalište na Ratu, 17h
- 8.8. Regata gajeta na latinsko idro – Idron po korentu**
Start sa trga Rudina, 15h
Zabavni program uz nastup banda, Trg Rudina, 20h
- 9.8. Kazališna predstava za djecu – Koje je godišnje doba najljepše“**
Atrij palače Katunarić, 20h
- 10 - 11.8. Dani Harry Pottera**
Atrij palače Katunarić, 19h
- 11.8. Ribarska večer uz klapu Canzona**
Trg Rudina, 21h
- 13.8. Večer dobre glazbe – Studio 54, Cabaret band**
Trg Rudina, 21,15h
- 14.8. 1. Plivački maraton – Tisno 2021.**
Start sa Velikog porta u 18h
Zabavni program na Malom portu od 20h
- 19.8. Klapska večer uz klapu Adria**
Trg Rudina, 21h
- 21.8. Turnir u balotama**
Trg Rudina, 18h
- 29 - 30.8. Obilježavanje kornatske tragedije**
Prigodni program
- 5.9. Veslačka regata tradicionalnim brodicama – gajetama „Veslon po korentu“**
Mali porat na Ratu, 18h

Kroz mjesec svibanj sa organizatorom Garden festivala donijeli smo odluku o odražavanju istog. Odrađeno je četiri od šest planiranih festivala kroz ljetnu sezonu. Opsežnim pripremama i dobrom provedbom mjera festival je uspješno održan, zadržavajući dobru epidemiološku sliku tijekom cijele sezone. Organizirali smo dva punkta za testiranje, a u suradnji sa Stožerom civilne zaštite Općine Tisno i karantenski smještaj za trideset pet osoba.

U postsezoni organizirali smo manifestacije aktivnog odmora.

Godina je uspješno zaključena organiziranjem Adventa u Tisno u smanjenom obliku, sukladno važećim epidemiološkim mjerama.

U TZO Tisno angažirana su dva zaposlenika na puno radno vrijeme te jedan sezonski informator (student) u TIC-u.

- Filip Henjak, direktor
- Matija Markov – djelatnik u TIC-u
- Luka Stegić – sezonski informator

U 2021. godini naplata turističke pristojbe nautičara obavlja se elektronskim putem.

ISTRAŽIVANJE „TOMAS“ LJETO 2019 – izvor: Institut za turizam

Kako je ovo istraživanje dijelom rađeno i na području Šibensko-Kninske županije i Tisnog, mogu se naći relevantni parametri koji se mogu promatrati iz kuta naše destinacije.

U odnosu na 2014. godinu prosječna dnevna potrošnja turista porasla za 19 posto. Rezultati istraživanja provedenog tijekom 2018. godine pokazali su vidljive promjene u stavovima i potrošnji turista u Hrvatskoj u odnosu na 2014. godinu kada je posljednji put provedeno ovo istraživanje. Prosječna dnevna potrošnja turista prema istraživanju iznosi 79 eura po osobi i noćenju što predstavlja rast od oko 19 posto u odnosu na 2014. godinu kada je iznosila 66 eura. U strukturi prosječnih dnevnih izdataka 49 posto se odnosi na uslugu smještaja, 17 posto na uslugu hrane i pića izvan usluge smještaja, a 34 posto na sve ostale usluge. Dok su izdaci za smještaj porasli za oko 7 posto, izdaci na sve ostale usluge porasli su 33 posto, odnosno povećana je važnost izvansmještajne potrošnje. Najviše su u prosjeku trošili gosti iz SAD-a (158 eura), Velike Britanije (139 eura), Španjolske (126 eura), Rusije (121 eura) te gosti iz skandinavskih zemalja (119 eura).

Kada je u pitanju struktura gostiju, rezultati istraživanja pokazuju kako je prosječna starost turista koji posjećuju Hrvatsku 41,5 godina, od čega je 54 posto turista u dobi od 30 do 49 godina, 19 posto je mlađih od 30, a 27 posto starijih od 50 godina. U odnosu na 2014. godinu značajnije se povećava udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.000 eura (s 26 posto u 2014. na 40 posto u 2017.). Najveći broj gostiju dolazi u pratnji partnera (48 posto), a slijedi dolazak u krugu obitelji (38 posto) pa s prijateljima (10 posto), a ovo je ujedno prvi put otkako se provodi istraživanje da je dolazak s partnerom postao najčešći oblik dolaska kada je u pitanju pratnja.

Znatno je povećan udio 'novih' gostiju, tj. onih koji posjećuju Hrvatsku po prvi puta (s 18 posto u 2014. na 33 posto u 2017.) I nadalje je, kao prijevozno sredstvo za dolazak u Hrvatsku, najzastupljeniji dolazak automobilom (78 posto), ali raste korištenje zrakoplova (s 11 posto u 2014. na 15 posto u 2017.), te pada udio dolazaka autobusom (sa 7 posto na 4 posto).

Enogastronomija, sportski, zdravstveni i drugi oblici turizma sve važniji motivi dolaska gostiju

Iako odmor na moru (pasivni odmor) motivira na dolazak u Hrvatsku više od polovice svih gostiju (55 posto), njegova važnost značajno je smanjena u odnosu na 2014. godinu (sa 75 posto na 55 posto), dok s druge strane sve veću važnost pri odabiru Hrvatske kao destinacije imaju gastronomija i motivi povezani s aktivnim odmorom. Kao motiv dolaska javljaju se iskustva i doživljaji (31 posto), gastronomija (29 posto), upoznavanje prirodnih ljepota (26 posto), zabava (24 posto) bavljenje sportom i rekreacijom (20 posto) te niz drugih motiva kao što je wellness (8 posto), zdravstveni razlozi (7 posto) itd.

Glavni izvor informacija je Internet na kojeg se oslanja 44 posto gostiju (44 posto u 2017. u odnosu na 30 posto u 2014.). Nakon Interneta slijede mediji putem kojih informacije prikuplja 25 posto turista, preporuke rodbine i prijatelja (24 posto) te prijašnji boravak (18 posto). Svaki drugi gost rezervira smještaj izravno sa smještajnim objektom, a 38 posto koristi usluge turističke agencije pri rezervaciji smještaja. Također, povećava se udio gostiju koji unaprijed rezerviraju smještaj; za 12 postotnih bodova povećan je udio gostiju koji koriste usluge turističke agencije, a za 8 postotnih bodova onih koji rezerviraju smještaj izravno sa smještajnim objektom. Raste udio onih koji smještaj rezerviraju više od tri mjeseca prije polaska na put.

Hrvatska ispred konkurencije u kvaliteti smještajne i ugostiteljske ponude, ljepoti krajolika i čistoći te sigurnosti

Prema ocjenama ispitanika najbolje ocijenjeni elementi ponude Hrvatske su ljepota prirode i krajolika, ljubaznost osoblja u smještajnom objektu, osobna sigurnost, pogodnost za provođenje obiteljskog odmora i ugođaj ('atmosfera'). Ujedno su ti aspekti ponude uz kvalitetu smještajne i ugostiteljske ponude, elementi kojima su ispitanici dali bolje ocjene Hrvatskoj nego li konkurentskim destinacijama kao što su Portugal, Španjolska, Italija, Turska, Francuska, Grčka, Slovenija, Crna Gora.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021. GODINU.

U 2021. godini vidljiv je nastavak vođenja računa o uređenosti mjesta te novoj javnoj/turističkoj infrastrukturi. Praksa je pokazala da je Turističkoj zajednici puno lakše promovirati lijepo uređenu destinaciju i da uređena destinacija sam po sebi privlači više posjetitelja.

Tablica 1. Ostvarena noćenja za razdoblje 1.1. - 31.12.2021. (usporedba za 2020.)

TZO TISNO	NOĆENJA	NOĆENJA	INDX%
	31.12.20	31.12.21	21/20
1.	2.	3.	4.
Mali iznajmljivači	64.934	99.114	152,64
AC Jazina	17.296	28.429	164,37
AC Dalmacija	7.045	30.226	429,04
TN Hostin	7.030	17.026	242,19
Hotel Borovnik	9.196	12.695	138,05
Hotel Plava Laguna	0,00	0,00	0,00
Hotel Tisno	786	1.698	216,03
Obrti	6.055	9.240	152,60
Kuća za odmor (vikendaši)	34.136	33.610	98,46
Nekategorizirani objekti	5.770	7.653	132,63
UKUPNO	152.248	239.691	157,43

Iz tablice zaključujemo da je u 2021. godini ostvareno 239 691 noćenja, što je 57,4% više u odnosu na 2020. godinu kada je ostvareno 152 248 noćenja. Vidljiv je oporavak turističkog prometa u 2021. godini te smo na tragu rekordne 2019. godine.

Tablica 2. Ostvareni dolasci u 2021. godini (usporedba za 2020.)

DOLASCI	2020.	2021.	INDX (21/20) %	STRUKT. % (2021.)
1.	2.	3.	4.	5.
Domaći	5.765	26.029	111,31	19,78
Strani	10.433	6.417	249,49	80,22
UKUPNO	16.198	32.446	200,31	100

Kad su dolasci u pitanju, ostvareno je 6 417 domaća i 26 029 stranih dolazaka, a ukupno 32 446 DOLAZAKA, što čini ukupno povećanje za 100%. U odnosu na 2020. Kada je ostvareno ukupno 16 198 dolazaka.

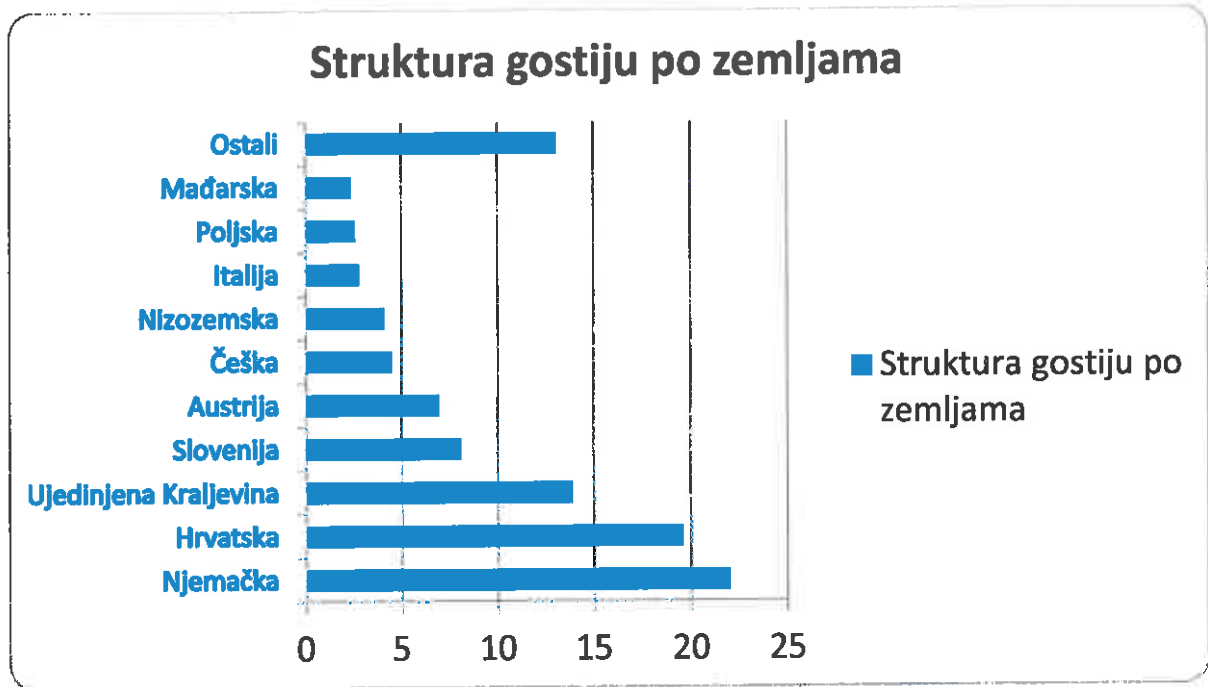
Tablica 3. Prosječan broj dana boravka u destinaciji 2021/2020.

Prosječan broj dana boravaka u destinaciji
1.
2021. Domaći – 8,73 Strani – 7,06
2020. Domaći – 10,12 Strani – 9,00

Tablica 4: Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja u 2021.



Tablica 5.
Struktura gostiju po zemljama dolaska u %



Tablica 6. Prosječna godišnja popunjenost kapaciteta u %

Prosječna godišnja popunjenost kapaciteta	2021.
1.	2.
Kapaciteti	6222 (bez nekomercijalnih) 8.111 (ukupni kapaciteti)
PROSJEK UKUPNO	Tisno - 40,13% Dazlina - 94,53% Dubrava - 62,26%

B. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA SA FINANCIJSKIM PLANA ZA 2021. GODINU

Vlada RH zbog izvanredne situacije je u 2020. donijela razne mjere pomoći gospodarstvu u sklopu kojih su ukidana i smanjivana razna davanja među kojima su i paušal turističke pristojbe te turističke članarine, dva naša glavna izvora prihoda Također su i u 2021. godini iste mjere na snazi tj. **Ministarstvo turizma i sporta donijelo je Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za 2021. godinu ;**

- Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za 2021. godinu, **plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe** za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu, te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. **Plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete oslobađa se u cijelosti.**

- Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobađaju se za **2021. godinu, plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine za glavni krevet** i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. **Plaćanje godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine za pomoćne krevete oslobađa se u cijelosti.**

Dopune Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su sljedeće:

- ✓ ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda, ako turističko vijeće donese takvu odluku, a uz suglasnost predsjednika turističke zajednice i garanciju za kreditno zaduženje jedinice i/ili jedinica lokalne samouprave odnosno jedinice područne (regionalne) samouprave, ovisno o području za koje je turistička zajednica osnovana
- ✓ u 2020. i 2021. godini neće se primjenjivati odredba koja određuje iznos koji se u odnosu na ukupne prihode može koristiti za troškove plaća zaposlenih u turističkoj zajednici.

U 2021. godini uspjeli smo realizirati kreditnu liniju u iznosu od 150 00,00 kn na 24 mjeseca uz EKS kamatu 2,87%

Uvažavajući otežano financiranje turističke zajednice, uslijed prepolovljenog iznosa turističke pristojbe za 2020. i 2021. godinu, postignut je i potpisan sporazum sa Općinom Tisno o povratu sredstava od transfera boravišne pristojbe koja je u uplaćuje u općinski proračun, do maksimalnog iznosa od 80% uplaćenih sredstava, a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista na području Tisnog.

Što se tiče rashoda razvidno je da smo ih „rezali“ prateći pad prihoda, a da mi turistička zajednica uspjela funkcionirati do poboljšanja stanja u turističkom sektoru.

PRIHODI ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2021.

Po osnovi prihoda od boravišne pristojbe do 31.12.2021. prihodovano je **533 410,65 kn**

Po osnovi prihoda od turističke članarine do 31.12.2021. ostvaren je prihod u iznosu **62 771,67 kn.**

Po osnovi prihoda turističke pristojbe nautičara ostvareno je **9 815,34 kn.**

Ostali ostvareni prihodi;

- prihodi iz općinskog proračuna za programske aktivnosti 125 000,00 kn
- najam prostora za bankomat 13 098,73 kn
- potpore za udružene turističke zajednice 29 722,47 kn
- preneseni prihod iz 2020. 9 186,19 kn
- ostali prihodi/refundacije 6 889,17 kn

UKUPNO: = 183 896,56 kn

Ostvareno osnovnih prihoda (TP, TPN i TČ)	605 997,66 kn
Ostvareno ostalih prihoda	183 896,56 kn
UKUPNO OSTVARENO:	780 708,03 kn
Višak prihoda/prijenos iz 2020.g	9 186,19 kn
UKUPNO SA PRIJENOSOM IZ 2020.	789 894,22 kn
Planirano:	1 043 000,00 kn
Plan nakon rebalansa	805 240,79 kn

Ukupna stavka prihoda planirana je na 1 043 000 kn, dok je rebalansom predviđeno ostvarenje prihoda u iznosu 805 240,79 kn, a realizirano je 789 894,22 kn

RASHODI ZA RAZDOBLJE 1.1. - 31.12.2021.

1. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Ukupno ostvareno:	236,00 kn
Planirano:	7 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	236,00 kn

Za istraživanje i analizu tržišta u smislu provođenja ankete utrošeno je 236,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno ostvareno:	180 585,81 kn
Planirano:	354 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	181 507,36 kn

Za poticanje uređenja površina za održavanje manifestacija ostvareni rashodi u iznosu od **4 193,00 kn** te se odnose na uređenje plaža (čišćenje i postavljanje plutača), uređenje prostora za održavanje manifestacija (trg Rudina, atrij palače Katunarić, kino sale).

Ostvareno:	4 193,00 kn
planirano:	6 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	4 193,00 kn

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Unatoč svim ograničenjima vezanim za Covid 19 i ovo ljeto, uspjeli smo organizirati 20ak manifestacija pridržavajući se svim preporuka CS ŠBK i Općine Tisno

Cilj ovih aktivnosti je stvaranje dodatne vrijednosti i unapređenje turističke ponude

- LOVAČKE VEČERI
Tijekom ljetne sezone u suradnji sa LD „Kamenjarka“ održane su dvije lovačke gastro večeri u što je utrošeno 8 000,00 kn
- VEČERI DALMATINSKIH KLAPA
U sklopu programa manifestacija, njezin neizostavni dio su i klapske večeri na trgu Rudina i kod crkve Sv.Roka. Nastupili su; Klapa Mirakul, Bunari, Sebenico, Solaris, Adria, Canzona te Oliver Jakovčev i Antonio Perina. Ukupan iznos utrošen za nastupe klapa i samostalnih izvođača je 53 003,49 kn. I to
 - Izvođači 45 466,00 kn
 - Razglas 4 500,00 kn
 - Ostali troškovi 3 037,49 kn
- TISNO HAPPY STREET
Nastupi bendova zabavne i pop glazbe na trgu Rudina ostvareni su iznosu od 26 324,54 kn. Ovaj trošak analitikom je sljedeći;
 - Izvođači 24 680,23 kn
 - Razglas 1 970,00 kn

SPORTSKE MANIFESTACIJE

- TISNO TRAIL
Ova manifestacija organizirala se u postsezoni, krajem rujna u sklopu Dalmatinske trail lige. U povratničkoj godini okupila je 150 trkača iz zemlje i inozemstva te je ogledni primjer spoja aktivnog odmora i turizma. Ukupni trošak organizacije iznosio je 10 607,18 kn. Raščlambom ostvaren je sljedeći trošak;
 - Majice, pehari, medalje 6 388,14 kn
 - Hrana/piće za natjecatelje 2 899,64 kn
 - Obrada podataka 1 319,25 kn

FIREFIGHTER COMBAT CHALLENGE

Svjetsko vatrogasno prvenstvo održalo se u Tisnom, također u postsezoni te je okupilo 250 sudionika i pratnje iz 14 zemalja Europe i Svijeta. Kao suorganizator snosili smo ukupan trošak u iznosu 7 060,00 kn

REGATA LATINSKO IDRO – IDROM PO KORENTU

Ove godine po prvi put smo organizirali regatu tradicionalnih brodica – gajeta u Tisnom u sklopu projekta udruženih turističkih zajednica otoka Murtera. Ukupan trošak manifestacije iznosio 14 812,00 kn. Analitički trošak je podijeljen na sljedeći način;

- ◆ Hrana/piće za sudionike 4 141,75 kn
- ◆ Izvođači 2 970,72 kn
- ◆ Razglas 3 000,00 kn
- ◆ Nagrade/pehari 3 200,00 kn

VESLAČKA REGATA U GAJETAMA – IDRON PO KORENTU

Sastavni je dio regata latinskog idra, a također je organizirana u postsezoni. Održale su muška i ženska veslačka regata sa 100 sudionika

Ukupan trošak organizacije regate iznosio je 8 740,23 kn. Od toga;

- Izvođači 2 970,22 kn
- Hrana/piće 3 185,40 kn
- Nagrade 1 010,80 kn
- Rasvjeta 954,00 kn
- Ostali troškovi 620,00 kn

OSTALE MANIFESTACIJE

DAN PLANETA ZEMLJE

Dan planeta Zemlje prigodno je obilježen ronilačkom akcijom čišćenja podmorja u kojoj su sudjelovali ronilački klubovi sa područja otoka Murtera te zainteresirani gosti. Ukupan trošak iznosio je 300,00 kn

OBILJEŽAVANJE KORNATSKE TRAGEDIJE

Od 2007. godine i stradavanja vatrogasca na otoku Kornatu, TZ Tisno sudjeluje kao suorganizator mimohoda i posjeta mjestu stradavanja vatrogasca ovog nemilog događaja. Ukupan trošak koji snosi TZ Tisno je 3 717,47 kn.

FESTIVAL HODANJA

Ove godine po drugi put je organiziran festival hodanja na otoku Murteru i okolnim mjestima. Trošak ove manifestacije iznosi 230,49 kn

ZAMP

Korištenje autorskih prava izvođača u 2021. godini iznosio je 3 471,27 kn.

TEHNIČKO OPERATIVNA PRIPREMA MANIFESTACIJA

Kao i svake godine za ovaj dio održavanja zadužen je DVD Tisno (čišćenje i pranje platoa za održavanje manifestacija, osiguranje manifestacija, tehnička priprema, sklapanje koncertne bine, postavljanje rasvjete i sl). Ukupan trošak po ovoj stavci realiziran je u iznosu 8 000,00 kn.

REPREZENTACIJA ZA MANIFESTACIJE/IZVOĐAČE

Na ugošćavanje izvođača kroz godinu potrošeno je 5 476,91 kn.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno ostvareno:	154 750,24 kn
Planirano:	269 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	160 930,02 kn

DIZAJN TISKANIH BROŠURA I MATERIJALA

Jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica je dizajn tiskanih materijala za Potrebe ureda. Udio tiskanih materijala se kontinuirano smanjuje zbog sve više mogućnosti kreiranja online sadržaja. Po ovoj stavci utrošeno je 1 108,01 kn.

REPRINT BROŠURA I PROSPEKATA

U ovoj godini potrebno je bilo napraviti dotisak geografskih karata otoka Murtera i Županije. Po ovoj stavci utrošeno je 10 625,00 kn.

OSTALI TISKANI MATERIJALI

Za potrebe ureda, odnosno krajnjih korisnika tiskano je papirnatog materijala u iznosu od 4 298,71 kn

UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽMA

Od društvenih mreža, TZ Tisno ima otvorene račune na Facebooku, Instagramu i YouTubeu. Iznos utrošen za održavanje istih je 2 762,50 kn.

INTERNETSKE STRANICE

Ove godine u sklopu projekta udruženih turističkih zajednica otoka Murtera krenuli smo sa izradom aplikacije „Digital booster“ koja će imati objedinjenu turističku ponudu otoka Murtera u inovativnoj aplikaciji. Trošak po ovoj stavci iznosi 14 017,04 kn. Od toga

- Razvoj aplikacije „digital booster“ 11 250,00 kn
- Održavanje internetske stranice 2 767,04 kn

TROŠKOVI TURISTIČKO INFORMATIVNOG CENTRA

Shodno novom Zakonu o TZ-ima ponovo je uspostavljen turističko informativni centar kao ustrojstveni dio ureda turističke zajednice. Zaposleno je dvoje djelatnika, voditelj TIC-a te sezonski informator. Troškovi TIC-a ukupno iznose 120 663,98 kn. Od toga;

- ◆ Bruto plaće 94 824,00 kn
- ◆ Studentski ugovori 19 743,76 kn
- ◆ Ostali rashodi 914,15 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno ostvareno:	110,00 kn
Planirano:	41 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	110,00 kn

STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Pandemijom COVID 19 zaustavljeno je i održavanje stručnih skupova i edukacija kao važnog segmenta u djelovanju turističkih zajednica. Stručni skupovi i edukacije preselili su u online „mode“, a po ovoj stavci utrošeno je 110,00 kn.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Ukupno ostvareno:	272 275,63 kn
Planirano:	302 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	271 667,92 kn

Rashodovna strana financijskog plana ostvarena je u sljedećim gabaritima. Rashodi za zaposlene alocirani su kroz sljedeće stavke:

- bruto plaća 160 881,48 kn
- Ostali rashodi za radnike 8 110,00kn

Rashodi za zaposlenike iznose **168 991,48 kn**. Zaposleni u uredu su: Filip Henjak, direktor ureda, Matija Markov, voditelj TIC-a (bruto plaća obračunata u stavci TIC), Luka Stegić, sezonski informator

Materijalni troškovi raspoređeni su po sljedećim stavkama:

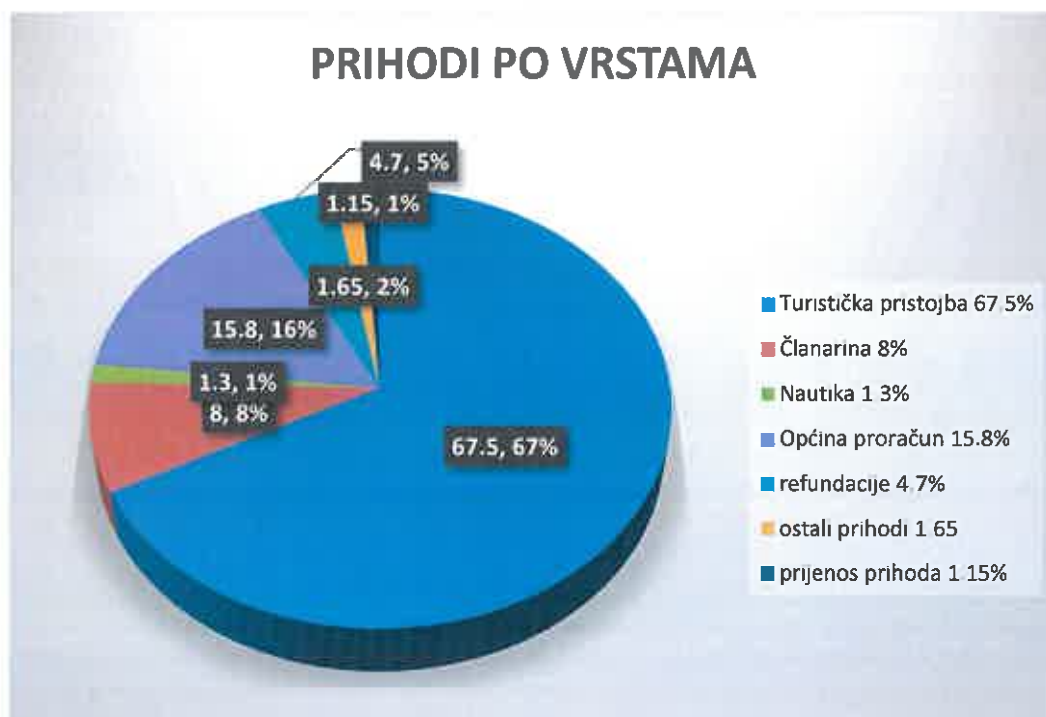
- struja i voda 11 338,94 kn
- telefon, poštarine i sl. 16 455,71 kn
- dnevnice, smještaj, ptn izdaci 1 073,80 kn
- korištenje priv auto. U služ.svrhe 4 838,44 kn
- uredski materijal 4 888,39 kn
- uredska oprema 4 948,00 kn
- tekuće održavanje 416,25 kn
- sitan materijal 1 924,80 kn
- bankovne usluge/fina 6 913,83 kn
- amortizacija 18 262,25 kn
- ostali izdaci 9 066,77 kn
- ostali vanjski izdaci 3 956,97 kn
- knjigovodstvo 19 200,00 kn

Ostvareno:	103 284,15 kn
Planirano:	116 000,00 kn
Plan nakon rebalansa:	99 829,02 kn

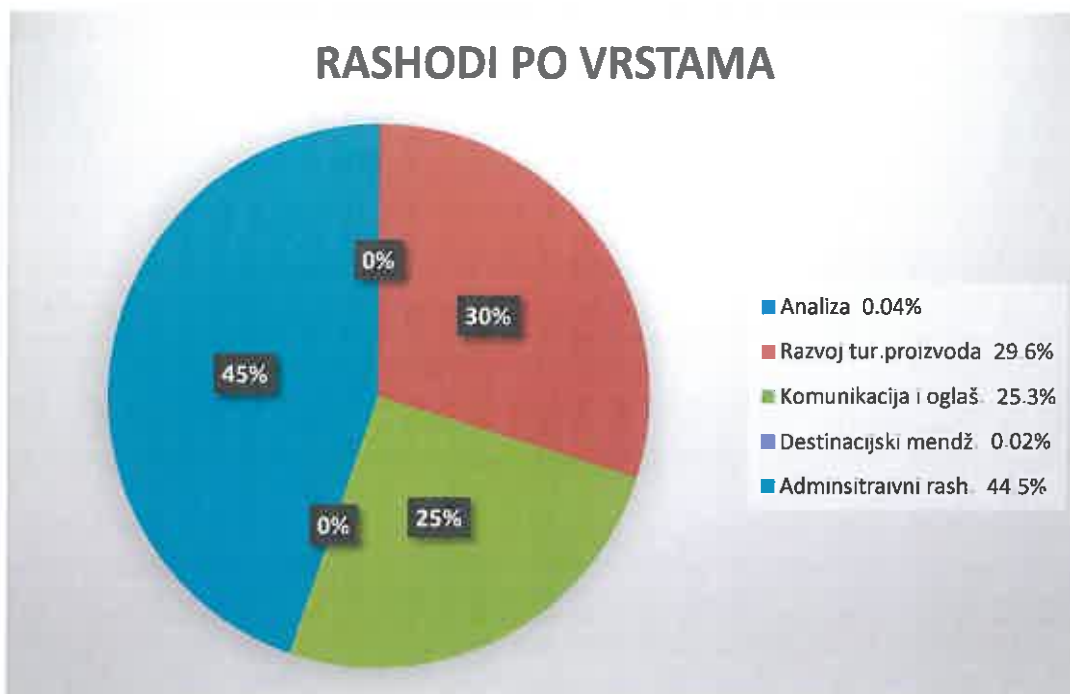
Rashod za rad tijela TZ-a iznosi se pripremu sjednica Vijeća, Skupština i Nadzornog odbora. Troškovi uključuju (papire, tonere, pt usluge reprezentaciju nakon održanih Tijela zajednice. Kako smo relativno mala turistička zajednica, naknade za rad tijela TZ-a se **ne isplaćuju**. U 2021. godini imali smo dvije troškovno nepredviđene situacije za koje su tijela zajednice donijele važeće odluke; prva je odricanje od tradicionalnog božićnog domjenka, a u korist liječenja teško bolesne djevojčice iz Tribunja, Kiare Gorišić u iznosu od 5 000,00 kn te kupnje peći na drva za obitelj teške imovinske situacije iz Tisnog u iznosu od 1 838,90 kn.

Dugovanje po osnovi turističke pristojbe zaključno sa 31.12.2021. iznosi 73 497,00 kn. Sva predmetna dugovanja prosljeđena su turističkom inspektoratu na daljnje postupanje.

Tablica 7. i 8. Prihodi i rashodi po vrstama za 2021.



RASHODI PO VRSTAMA



UKUPNI PRIHODI I RASHODI U 2021. GODINI

UKUPNI PRIHODI: 789 894,22 KN

UKUPNI RASHODI: 610 780,49 KN

RAZLIKA: 179 113,73 KN

Razvidno je da smo finansijsku godinu 2021. završili sa 179 113,73 kn viška prihoda nad rashodima.

Tablica 9. Izvršenje finansijskog plana za 2021.

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021.						
R.br	PRIHODI	Realizacija plana 31.12.	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana 2021.	Plana nakon rebalansa 2021.	indx. Rbl plana/pl
1.	Izvorni prihodi	605,997.66	900,000.00	-280,184.66	619,815.34	97.8
1.1.	Turistička pristojba	533,410.65	750,000.00	-205,000.00	545,000.00	97.9
1.2.	Članarina	62,771.67	100,000.00	-35,000.00	65,000.00	96.5
1.3.	Nautika	9,815.34	50,000.00	-40,184.66	9,815.34	100
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije	125,000.00	50,000.00	75,000.00	125,000.00	100
2.1.	za programske aktivnosti	125,000.00	50,000.00	75,000.00	125,000.00	100
2.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0.00	0.00	0.00	0.00	0
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	36,611.64	60,000.00	-23,388.36	36,611.64	100
3.1.	Refundacije HTZ/ostale uplate	6,889.17	25,000.00	-18,110.83	6,889.17	100
3.2.	Potpore događanjima HTZ/TZ Šibensko kninske	0.00	15,000.00	-15,000.00	0.00	0
3.3.	Potpore za udružene turističke zajednice	29,722.47	20,000.00	9,722.47	29,722.47	100
4	Preneseni prihod iz prethodne godine	9,186.19	20,000.00	-9,186.19	10,813.81	84.2
	Preneseni prihod iz prethodne godine	9,186.19	20,000.00	-10,813.81	10,813.81	84.2
5	Ostali prihodi	13,098.73	13,000.00	0.00	13,000.00	100.7
5.1.	Ostali prihodi (najam bankomata, kamate i sl)	13,098.73	13,000.00	-98.73	13,000.00	100.7
	SVEUKUPNO	789,894.22	1,043,000.00	-237,759.21	805,240.79	98.1
R.br	AKTIVNOSTI	Realizacija plana 31.12.	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans plana 2021.	Plana nakon rebalansa 2021	indx. Rbl plana/pl an 2021
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	236.00	7,000.00	-6,764.00	236.00	3.4
1.1.	Izrada operativnih dokumenata	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	236.00	1,000.00	-764.00	236.00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	1,000.00	-1,000.00	0.00	
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	180,585.81	354,000.00	-172,492.64	181,507.36	48.6
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4,193.00	6,000.00	-1,807.00	4,193.00	

2.1.1.1.	Uređenje barknog vrta "Vile Meštrov"/uređenje površina za manifestacije	4,193.00	6,000.00	-1,807.00	4,193.00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	10,000.00	-10,000.00	0.00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	176,392.81	333,000.00	-155,685.64	177,314.36	50
2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	113,977.26	175,000.00	-61,022.74	113,977.26	60
2.3.1.1.	Igre na korentu	0.00	15,000.00	-15,000.00	0.00	
2.3.1.2.	Ribarska/lovačka fešta	8,000.00	40,000.00	-32,000.00	8,000.00	
2.3.1.3.	Večeri dalmatinskih klapa	53,003.49	35,000.00	18,003.49	53,003.49	
2.3.1.4.	Fešta na Ratu i Zapadnoj Gomilici	0.00	15,000.00	-15,000.00	0.00	
2.3.1.5.	Više rock n rolla na obali mora	0.00	20,000.00	-20,000.00	0.00	
2.3.1.6.	Tisno happy street	26,324.54	20,000.00	6,324.54	26,324.54	
2.3.1.7.	Dječje likovne radionice "Zeleni salon"	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00	
2.3.1.8.	Advent u Tisnom	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00	
2.3.1.9.	Ostale manifestacije	26,649.23	20,000.00	6,649.23	26,649.23	
2.3.2.	Sportske manifestacije	41,219.41	55,000.00	-13,780.59	40,612.23	78.8
2.3.2.1.	Tisno trail 2021.	10,607.18	20,000.00	-10,000.00	10,000.00	
2.3.2.2.	Firefighter combat challenge	7,060.00	10,000.00	-2,940.00	7,060.00	
2.3.2.4.	Jedriličarska regata - gajeta na latinsko idro	14,812.00	15,000.00	-188.00	14,812.00	
2.3.2.5.	Veslačka regata "Veslon po korentu"	8,740.23	10,000.00	-1,259.77	8,740.23	
2.3.3.	Ostale manifestacije	4,247.96	32,000.00	-27,752.04	4,247.96	11.8
2.3.3.1.	Pokalde u Tisnom	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00	
2.3.3.2.	Uskršnji doručak	0.00	10,000.00	-10,000.00	0.00	
2.3.3.3.	Dan planeta Zemlje	300.00	5,000.00	-4,700.00	300.00	
2.3.3.4.	Turnir u balotama	0.00	2,000.00	-2,000.00	0.00	
2.3.3.5.	Obilježavanje kornatske tragedije	3,717.47	8,000.00	-4,282.53	3,717.47	
2.3.3.6.	Festival hodanja	230.49	2,000.00	-1,769.51	230.49	
2.3.4.	ZAMP	3,471.27	11,000.00	-6,000.00	5,000.00	45.4
2.3.5.	Tehničko operativna priprema manifestacija	8,000.00	10,000.00	-2,000.00	8,000.00	80
2.3.6.	Radio Dalmacija - najava događanja	0.00	20,000.00	-20,000.00	0.00	0
2.3.7.	Reprezentacija za manifestacije	5,476.91	30,000.00	-24,523.09	5,476.91	18
2.4.	Podrška turističkoj industriji	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00	0

2.4.1.	Potpora programima DMK	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00	0.00
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	154,750.24	269,000.00	-108,069.98	160,930.02	55.6
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00	10,000.00	-10,000.00	0.00	0
3.1.1.	Sajmovi u koordinaciji sa regionalnom TZ	0.00	10,000.00	-10,000.00	0.00	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	2,000.00	-2,000.00	0.00	0
3.2.1.	Podrška studijskim putovanjima novinara, agencija	0.00	2,000.00	-2,000.00	0.00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	18,794.22	46,000.00	-27,205.78	18,894.22	40.8
3.3.1.	Tiskanje brošure kulturno-zabavnih događanja	0.00	3,000.00	-3,000.00	0.00	0
3.3.2.	Dizajn tiskanih brošura i materijala	1,108.01	3,000.00	-1,891.99	1,108.01	0
3.3.3.	Reprint brošura i prospekata	10,625.00	10,000.00	725.00	10,725.00	0
3.3.4.	Prijevod tekstova za potrebe promo materijala	0.00	1,000.00	-1,000.00	0.00	0
3.3.5.	Ostali tiskani materijali	4,298.71	5,000.00	-701.29	4,298.71	0
3.3.6.	Suvenir i promo materijali	0.00	4,000.00	-4,000.00	0.00	0
3.3.7.	Upravljanje društvenim mrežama	2,762.50	20,000.00	-17,237.50	2,762.50	0
3.4.	Internetske stranice	14,017.04	10,000.00	4,017.04	14,017.04	27
3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	14,017.04	10,000.00	4,017.04	14,017.04	0
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,275.00	12,000.00	-10,725.00	1,275.00	10.6
3.5.1.	Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi	0.00	2,000.00	-2,000.00	0.00	0
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1,275.00	10,000.00	-8,725.00	1,275.00	0
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	120,663.98	189,000.00	-60,000.00	126,743.76	67
3.6.1.	Troškovi turističko informativnog centra - TIC	120,663.98	174,000.00	-44,000.00	126,743.76	67
3.6.1.1	Bruto plaće	94,824.00	96,000.00	0.00	96,000.00	0
3.6.1.2.	Studentski centar - nautika	0.00	25,000.00	-25,000.00	0.00	0
3.6.1.3.	Intelektualne usluge i ostale usluge (studentski ugovori Tic)	19,743.76	40,000.00	-20,256.24	19,743.76	0
3.6.1.4.	Ostali rashodi za zaposlene (topli obrok, regres, osiguranje, odjeća)	914.15	8,000.00	-2,000.00	6,000.00	0
3.6.1.5.	Uredski materijal	5,182.07	5,000.00	182.07	5,000.00	0
3.6.2.	Turistička signalizacija	0.00	15,000.00	-15,000.00	0.00	0
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	110.00	41,000.00	-40,890.00	110.00	0.27

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	2,000.00	-2,000.00	0.00
4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustav evisitor	0.00	1,000.00	-1,000.00	0.00
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju poslovne inteligencije	0.00	1,000.00	-1,000.00	0.00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu	0.00	5,000.00	-5,000.00	0.00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	110.00	29,000.00	-28,890.00	110.00
4.3.1.	Uputunjavanje postojećih biciklističkih staza	0.00	15,000.00	-15,000.00	0.00
4.3.2.	Uputunjavanje sadržaja na plažama	0.00	10,000.00	-10,000.00	0.00
4.3.3.	Kabine za presvlačenje na plažama	0.00	1,000.00	-1,000.00	0.00
4.3.4.	Tuševi na plažama	0.00	3,000.00	-3,000.00	0.00
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	110.00	5,000.00	-4,890.00	110.00
5	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	272,275.63	302,000.00	-30,332.08	271,667.92
5.1.	Rashodi za radnike	168,991.48	181,000.00	-16,000.00	165,000.00
5.1.1.	Plaće (bruto)	160,881.48	172,000.00	-12,000.00	160,000.00
5.1.2.	Ostali rashodi za radnike (topli obrok, dar za djecu,	8,110.00	9,000.00	-4,000.00	5,000.00
5.2.	Materijalni troškovi	103,284.15	116,000.00	-16,170.98	99,829.02
5.2.1.	Dnevnice, smještaj, putni izdaci,	1,073.80	17,000.00	-15,000.00	2,000.00
5.2.2.	Korištenje privatnog automobila u službene svrhe	4,838.44	7,000.00	-4,500.00	2,500.00
5.2.3.	rashod za metrijal i energiju	11,338.94	15,000.00	-3,500.00	11,500.00
5.2.4.	Uredski materijal	4,888.39	7,000.00	-4,000.00	3,000.00
5.2.5.	Uredska oprema	4,948.00	7,000.00	-1,500.00	5,500.00
5.2.6.	Tekuće održavanje i materijal	416.25	2,000.00	-500.00	1,500.00
5.2.7.	Sitan inventar	1,924.80	2,000.00	0.00	2,000.00
5.2.8.	Bankove usluge/Fina	6,913.83	6,000.00	1,000.00	7,000.00
5.2.9.	Ostali izdaci	9,066.77	2,000.00	7,066.77	9,066.77
5.2.10.	Amortizacija	18,262.25	15,000.00	3,262.25	18,262.25
5.2.11.	Knjigovodstvene usluge	19,200.00	19,000.00	0.00	19,000.00
5.2.12.	Telefon/ intranet/ mobitel i poštarina	16,455.71	15,000.00	0.00	15,000.00

5.2.13.	Ostali vanjski izdaci	3,956.97	2,000.00	1,500.00	3,500.00	
5.3.	Tijela turističke zajednice	0.00	5,000.00	-5,000.00	6,838.90	
5.3.1.	Odluke Vijeća	6,838.90	5,000.00	1,838.90	6,838.90	
6	REZERVA	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100
6.1.	Rezerva do 5%	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
	SVEUKUPNO RASHODI 1	607,957.68	1,023,000.00	-450,874.07	614,451.30	55.9
	FONDOVI - posebne namjene	2,822.81				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	2,822.81	20,000.00	-6,000.00	14,000.00	
	SVEUKUPNO 2	2,822.81	20,000.00	-6,000.00	14,000.00	70
	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	610,780.49	1,043,000.00	414,548.70	628,451.30	56.1